

عہد رسالت ﷺ میں ابلاغ کا عمل

ڈاکٹر سید وحید الرحمن

ABSTRACT

Mankind has another fundamental need beyond the physical requirements of food and shelter, the need to communication with our fellow human beings. This urge for communication is a primal one and, in our contemporary civilization, a necessity for survival. The Islamic ideal is reflected in the development of Islamic law that compasses both the relationship between human being and God as well as relationship among human beings. Islam provide a normative system in which religion is viewed as major stimulus to every aspect of development. Communication in Islam is seen as a gift of God as an essential skill for the development and growth of the individual and self and society as well as its various institutions.

Islamic philosophy of communication, also comes to the forefront during the lifetime of the Prophet

Mohammad (Peace be upon him) and Sahaba-e-Karam (RA) (companions of the prophet) when transcribing and narrating the sayings of the Holy Prophet. Therefore, with respect to this, in many books of the Hadith, there are so many specific verses on the basis of which it can be said that during that period there was a very powerful mechanism of communication. This communication applied to various activities and relationships among people that occurred during the daylight hours as well as the night. Through this process in which all the communication skill was used the message of Islam was spread not only for the Arabs of the seventh century it was spread and applicable to all humanity and at all future times. Through this communication mechanism it also show that the public communication of the Prophet is continuously timely and will not fade in popularity or importance and the Prophet Muhammad's communication skills led to spread of Islam.

اطلاعات کی آزادانہ فراہمی اور معلومات کا باہم تبادلہ عہد حاضر کی بنیادی ضروریات میں شمار ہوتا ہے۔ برقی رفتار اطلاعاتی ٹیکنالوجی کی بدولت معاشروں میں نئے رویے اور نظریات جنم لے رہے ہیں آج اطلاعات کی آزادانہ فراہمی اور فرد کے جاننے کے حق Right to Know کو ساری دنیا میں بڑی اہمیت دی جا رہی ہے اور یہی سبب ہے کہ اقوام متحدہ کے عالمی منشور برائے انسانی حقوق میں اطلاعات کی آزادی کو فرد کو بنیادی حق قرار دیا گیا ہے (۱)۔

اسلامی ریاست و معاشرے کے تناظر میں فرد کے اس بنیادی حق کی اہمیت، افادیت اور اس کے تحفظ پر غور کیا جائے تو اس حوالے سے قرآن کو ماخذ اول قرار پاتا ہے اور اس کے حقیقی مطالعہ کی بنیاد پر یہ بات واضح ہوتی ہے کہ فرد کے جاننے کے حق اور معلومات تک رسائی کے عمل کے حوالے سے سورہ آل عمران میں سچ و جھوٹ کو خلط ملط کرنے، سچ میں جھوٹ کی آمیزش کرنے اور حقائق کو توڑ مروڑ کر بیان کرنے کے عمل کو ناپسندیدہ قرار دیتے ہوئے اس سے اجتناب کی ہدایت کی گئی ہے (۲) جو اطلاعات کی آزادی، اطلاعات تک رسائی اور فرد کے جاننے کے حق کے حوالے سے بڑی بنیادی بات ہے اور اسی طرح عہد رسالت ﷺ میں جاننے کے اس حق کے حوالے سے نظر ڈالی جائے تو آپ ﷺ کا یہ ارشاد کہ پہنچاؤ میری طرف سے اگرچہ ایک ہی آیت ہی ہو (۳) فرد کے اس بنیادی حق کو تسلیم کرنے کے حوالے سے بڑی اہم حدیث ہے اس حدیث میں بیان کردہ حکم پر غور کیا جائے تو یہ بات پتہ چلتی ہے کہ اس حدیث میں پوری وضاحت اور صراحت کے ساتھ ہر فرد کی یہ ذمہ داری قرار دی گئی ہے کہ وہ آپ ﷺ کی اس تک پہنچنے والی ہر بات کو دوسروں تک پہنچائے گا۔ یہاں یہ بات بھی قابل ذکر ہے کہ آپ ﷺ کے اس حکم کی رو سے ایک ایسی اسلامی ریاست اور معاشرہ کی داغ بیل ڈالی گئی ہے کہ جس میں اطلاعات و معلومات کی فراہمی اور اس تک رسائی ریاست کے ہر فرد کا حق تھی۔ حدیث مبارکہ کا ایک اہم اور قابل ذکر پہلو یہ بھی ہے کہ نہ صرف اس حدیث میں ابلاغ کو بڑی اہمیت دی گئی ہے بلکہ پہنچانے کے اس حکم کا اطلاق صرف مسلمانوں یا اہل کتاب کی حد تک مخصوص و محدود نہیں ہے بلکہ ہر فرد خواہ وہ کافر ہو مشرک ہو، اہل کتاب میں سے ہو یا کسی بھی نظریے، فلسفہ، عقیدے کا ماننے والا ہو قول رسول ﷺ کا اس تک پہنچانے کے حکم کا اطلاق سب کے لیے یکساں شمار ہوگا بالکل اسی طرح یہ بات بھی بڑی اہم ہے کہ یہ حکم کسی خاص مدت، کسی خاص حالت، کسی خاص وقت یا کسی خاص ماحول و مقام کے لیے بھی نہیں تھا بلکہ اس حکم کا اطلاق مستمسک بنیادوں پر ہوا اور یہ حکم آج بھی اسی صورت میں موجود ہے جو اس بات کا مظہر ہے کہ اسلامی معاشرے میں فرد تک اطلاع پہنچانے کے حق کو دائمی بنیادوں پر نہ صرف تسلیم کیا گیا ہے بلکہ ہر فرد اطلاعات کو عام کرنے کا فریضہ بھی انجام دے گا۔ جاننے کے اس حق کے حوالے سے

کتاب احادیث کے حقیقی جائزہ کی بنیاد پر صحیح بخاری کی ایک حدیث کو بڑی اہمیت کی حامل ہے امام بخاری نے بخاری شریف کے باب کتاب العلم میں ایک شریف حدیث رقم کی ہے چنانچہ وہ اس حدیث شریف میں بیان کرتے ہیں۔

ترجمہ: ہم سے بیان کیا مسدود نے کہا ہم سے بیان کیا بشر نے کہا ہم سے بیان کیا ابن معنوں نے، انہوں نے ابن سیرین سے، انہوں نے عبدالرحمن بن ابی بکرہ سے، انہوں نے اپنے باپ ابوبکرہ سے، انہوں نے آنحضرت ﷺ کا ذکر کیا۔ آپ ﷺ اونٹ پر بیٹھے تھے (منیٰ میں دسویں ذی الحجہ کو) اور ایک آدمی اونٹ کی ٹیکل یا اس کی باگ تھا سے تھے۔ آپ ﷺ نے (لوگوں سے) فرمایا یہ کون سا دن ہے۔ ہم لوگ چپ رہے یہاں تک کہ ہم سمجھے کہ آپ ﷺ اس دن کا کچھ اور نام رکھیں گے۔ پھر آپ ﷺ نے فرمایا یہ یوم النحر ہے، ہم نے عرض کیا کیوں نہیں یہ یوم النحر ہے۔ آپ ﷺ نے فرمایا یہ کون سا مہینہ ہے، ہم چپ رہے یہاں تک کہ ہم سمجھے آپ ﷺ اس مہینہ کا نام ہے اس کے سوا اور کوئی اور نام رکھیں گے۔ آپ ﷺ نے فرمایا کیا یہ ذوالحجہ کا مہینہ نہیں ہے، ہم نے عرض کیا کیوں نہیں، ذوالحجہ کا مہینہ ہے۔ آپ ﷺ نے فرمایا تو تمہارے خون اور تمہارا مال اور تمہاری آبروئیں ایک دوسرے پر اس طرح سے حرام، جیسے تمہارے اس دن کی حرمت، اس مہینہ میں، اس شہر میں، جو یہاں حاضر ہے وہ اس کو خیر کر دے جو غائب ہے کیونکہ جو حاضر ہے شاید وہ ایسے شخص کو خیر کر دے جو اس بات کو اس سے زیادہ یاد رکھے۔ (۴)

بخاری شریف کی بیان کردہ یہ حدیث مبارکہ مسلم (۵)، ترمذی (۶) مسند امام احمد

(۷)، الدارمی (۸) میں مختلف صحابہ کرام سے معمولی ترمیم کے ساتھ نقل ہوئی ہے۔

اس حدیث مبارکہ کے آخری حصہ میں رسول کریم ﷺ کا یہ فرمایا کہ جو یہاں حاضر ہے وہ اس کو خیر کر دے جو غائب ہے، اس بات پر دلالت کرتا ہے کہ اسلام ایک ایسے فلسفہ ابلاغ کا تقاضا ہے کہ جس میں معاشرے کے ہر فرد تک اطلاع، علم یا معلومات کو دوسروں تک پہنچانا انتہائی ضروری ہے اور اسی طرح یہاں یہ بھی واضح ہوا ہے کہ پہنچاؤ دینے کا یہ حکم مطلق حکم تھا اس میں کوئی الجھی موجود نہیں ہے۔

عهد رسالت ﷺ میں اطلاعات کا از خود/خود کار بہار

عهد رسالت ﷺ میں ابلاغ کا عمل اور ابلاغ کی وسعت پذیری کے حوالے اگر جازہ لیا جائے تو سب احادیث کے تحقیقی جازہ سے یہ بات واضح ہوتی ہے کہ اطلاع کے پھیلاؤ اور معلومات کی وسعت پذیری کے لیے بھی عهد رسالت ﷺ میں خاص اہتمام موجود تھا جو جامع، مکمل اور موثر ابلاغ کے فروغ میں بڑا اہم کردار کا حامل تھا چنانچہ اس حوالے سے امام بخاری نے صحیح بخاری میں باب کتاب العلم میں ایک اہم حدیث نقل کی ہے اس حدیث کے مطابق

ترجمہ: کیونکہ اللہ تعالیٰ نے سورۃ محمد (ﷺ) میں فرمایا تو جان رکھ کہ اللہ کے سوا کوئی سچا معبود نہیں۔ اللہ نے علم کو پہلے بیان کیا اور (حدیث میں ہے) کہ عالم پیغمبروں کے وارث ہیں۔ پیغمبروں نے علم کا ترکہ چھوڑا جس نے علم حاصل کیا اس نے پورا حصہ (اس ترکہ کا) لیا اور حدیث میں ہے کہ جو کوئی علم حاصل کرنے کے لئے رستہ چلے تو اللہ اس کے لئے بہشت کا راستہ آسان کر دے گا اور اللہ نے فرمایا (سورۃ طہ) میں اللہ کو اس کے وہی بندے سمجھتے ہیں جو علم والے ہیں اور فرمایا (سورۃ عنکبوت میں) ان مثالوں کو وہی سمجھتے ہیں جو علم والے ہیں اور فرمایا وہ دوزخی کہیں گے اگر ہم پیغمبروں کی بات سنتے یا عمل رکھتے ہوتے تو (آج) دوزخیوں میں نہ ہوتے اور (سورۃ زمر) میں فرمایا اے پیغمبر ﷺ کہہ دیں کہ کیا جاننے والے نہ جاننے والے دونوں برابر ہیں اور آنحضرت ﷺ نے فرمایا اللہ مزید اہل جس کی بھلائی چاہتا ہے اس کو دین کی سمجھ دیتا ہے اور فرمایا علم سیکھنے سے ہی آتا ہے اور ابو ذر نے کہا کہ اگر تم گوار یہاں رکھو اور اشارہ کیا انہوں نے اپنی گردن کی طرف تو اس وقت بھی میں سمجھوں کہ (میری گردن مارنے سے پہلے) میں ایک ہی بات کر سکتا ہوں جو آنحضرت ﷺ سے میں نے سنی تو اہل بیت میں اس کو سناؤں، آنحضرت ﷺ نے فرمایا حاضر کو چاہئے کہ نائب کو میرا کلام پہنچاؤ۔ اور عباس نے کہا کہ تم ربانی بن جاؤ یعنی حلیم، بر دبار عالم سمجھ دار۔ بعضوں نے کہا کہ ربانی سے لوگوں کو بڑی باتیں سکھانے سے پہلے چھوٹی چھوٹی دین کی باتیں ان کو سکھا کر تربیت دے۔ (۱)

اس حدیث مبارکہ کے حوالے سے ۵ باتیں بڑی اہم بیان کی گئی ہیں جس کے تحت

- ۱- پیغمبر علیہ السلام کا ترکہ علم ہے۔
- ۲- عالم یا علم حاصل کرنے والے اس ترکہ کے وارث ہیں۔
- ۳- جس نے علم حاصل کرنے کی جستجو کی، سفر اختیار کیا، اس کے لئے بہشت کا راستہ آسان ہوا۔
- ۴- علم رکھنے والے اور علم نہ رکھنے والے دونوں برابر نہیں ہیں۔
- ۵- جو حاضر ہے رسول کی بات غیر حاضر کو پہنچاؤ۔

ابلاغی نقطہ نظر اور اسلامی تصور ابلاغ کے تناظر میں یہاں اس حدیث مبارکہ میں جو سب سے اہم نکتہ بیان ہوا ہے وہ علم کی وسعت اور اس کے پھیلاؤ کے حوالے سے بڑا اہم ہے چنانچہ حدیث مبارکہ میں حضرت ابو ذر رضی اللہ عنہ کا یہ فرمانا کہ اگر کوئی گوار ان کی گردن پر رکھے اور مرنے سے قبل اگر انہیں کچھ کہنے کی اجازت یا نوبت میسر آئے تو وہ یہ بات سب کے علم میں لائیں کہ رسول اللہ ﷺ نے فرمایا کہ جو حاضر ہے وہ میرا کلام نائب کو پہنچاؤ۔ یہاں حضرت ابو ذر رضی اللہ عنہ کا پوری شد و مد کے ساتھ نائب فرد کو تعلیمات رسول ﷺ پہنچانے کی خواہش کا اظہار اس بات کی دلالت کرتا ہے کہ صحابہ کرام کے نزدیک آپ ﷺ کی جانب سے دی گئی ہدایات و حکم عام کرنا کتنا اہم تھا اور یقینی طور پر ایسا اس لیے تھا کہ آپ ﷺ نے خصوصیت کے ساتھ صحابہ کرام کو ابلاغ کی ہدایت و حکم دیا تھا۔ یہ عهد رسالت ﷺ میں ابلاغ کی اہمیت اور اس کی ضرورت ہی تھی کہ جس کے تحت ایک جانب جہاں توحید و رسالت اور اسلامی طرز معاشرت سے متعلق احکامات بیان کیے جاتے وہیں آپ ﷺ نے اس کا بھی اہتمام فرمایا کہ دیا گیا پیغام اور معلومات چند مخصوص افراد تک محدود نہ رہے اور ایسا نہ ہو کہ جو محفل رسول ﷺ میں حاضر تھا صرف وہی اس سے آگاہ رہے اور کوئی ایسا فرد جو وہاں موجود نہیں تھا اس تک علم کی بات نہ پہنچے چنانچہ ابلاغ کے عمل کو وسعت دینے کے لیے احکامات و ہدایات کے ساتھ ساتھ یہ بھی حکم دئے دیا گیا کہ جو بات سنو اسے دوسروں تک پہنچاؤ چنانچہ اس حکم کو صحابہ کرام نے اتنی اہمیت دی کہ اگر ان کا کوئی گلا کالنے کو تیار ہو اور گوار ان کی گردن پر ہو اور

انہیں کچھ کہنے کی مہلت ملے تو وہ تطہیات نبوی ﷺ اور ان ﷺ کے ارشادات کو اس موقع پر موجود افراد تک پہنچانے اور اسے بیان کرنا سب سے افضل جائیں۔

دوسری جانب اس جاری بحث کے تناظر میں اس حدیث مبارکہ کے حقیقی جائزہ کی بنیاد پر یہ بات بھی واضح ہو رہی ہے کہ ابلاغ کا یہ طریقہ بنیادی اعتبار سے سینہ بہ سینہ یا منہ در منہ ابلاغ کے دائرہ میں آتا ہے جسکے تحت ہر صحابی رسول ﷺ آپ ﷺ کے ارشادات مبارکہ کو سینہ بہ سینہ عام کرنے کے لیے متحرک رہتا تھا صحابہ کرام کے لئے اس بات کی بڑی اہمیت تھی کہ وہ رسول اللہ ﷺ کا پیغام ان افراد تک پہنچائیں کہ جو غیر حاضر تھے آج کے ابلاغی معاشرے میں Right to Know کا فلسفہ کے مطابق ہر فرد کو یہ حق حاصل ہے کہ وہ جو بات یا معلومات جانتا چاہے تو اسے ایسا میکلوم اور طریقہ کار موجود ہو کہ اسے مطلوبہ معلومات تک رسائی حاصل ہو اور اسے مکمل معلومات فراہم کر دی جائیں (۱۰) اسلامی تصور ابلاغ اور فرد کے جاننے کے حق میں تناظر میں اگر عہد رسالت ﷺ کا جائزہ لیا جائے تو یہ بات پتہ چلتی ہے کہ عہد رسالت ﷺ میں آپ ﷺ نے صحابہ کرام پر لازم کر دیا تھا کہ وہ بارگاہ رسالت ﷺ سے جو نئی بات، نیا حکم، نئی اطلاع اور نئی معلومات حاصل کریں اسے فی الفور غیر حاضر افراد تک پہنچائیں کہ اس عمل کے ذریعے ایک ایسا میکلوم تشکیل پائے کہ اطلاعات کا مسلسل پھیلاؤ ہوتا رہا اور اس کے اس بات کو یقینی بنایا گیا کہ ہر فرد کے لیے ابلاغ کا عمل واضح، مسلسل اور موثر ہو۔

عہد رسالت ﷺ میں ہونے والے ابلاغ کے عمل اس کے لیے استعمال ہونے والے طریقہ کار اور اس کی اہمیت و افادیت پر نظر ڈالی جائے تو اس حوالے سے ایک انتہائی معتبر و مستند حدیث سے اس بات کا ثبوت ملتا ہے کہ اس عہد میں سینہ بہ سینہ یا منہ در منہ ابلاغ کا ایک موثر نظام موجود تھا کہ جو اپنی اثر پذیری کے حوالے سے بڑا اہم تھا چنانچہ اس حوالے سے امام بخاری نے بخاری شریف کے باب کتاب العلم میں ایک طویل حدیث رقم کی ہے۔ وہ فرماتے ہیں۔

ترجمہ: ہم سے محمد بن بشار نے بیان کیا کہا ہم سے غندر (محمد بن جعفر) نے بیان کیا کہا ہم سے شعبہ نے بیان کیا انہوں نے ابو جمرہ سے کہا میں عبد اللہ بن عباس اور بصرہ کے لوگوں کے درمیان مترجم تھا، عبد اللہ بن عباس نے کہا عبد اللہ بن عباس کے بیچے ہوئے لوگ آنحضرت ﷺ

کے پاس آئے۔ آپ ﷺ نے فرمایا یہ کس کے بیچے ہوئے لوگ ہیں؟ یہاں کون لوگ ہیں؟ انہوں نے کہا کہ ہم ربیعہ والے ہیں۔ آپ ﷺ نے فرمایا مرحبا ان لوگوں کو یا ان کے بیچے ہوئے لوگوں کو نہ ذلیل ہوئے نہ شرمندہ۔ وہ کہنے لگے ہم آپ ﷺ کے پاس دور کا سفر کر کے آئے ہیں اور ہمارے آپ ﷺ کے درمیان مصر کے کافروں کا یہ قبیلہ آڑ ہے اور ہم سوائے ادب کے اور دنوں میں آپ ﷺ کے پاس نہیں آسکتے اس لئے ہم کو ایک ایسی بات بتلا دیجئے جس کی خبر ہم بیچے والوں کو کریں اور اس کی وجہ سے ہم بہشت میں جائیں۔ آپ ﷺ نے ان کو چار باتوں کا حکم کیا اور چار باتوں سے منع کیا۔ ان کو اللہ واحد (اکیلے) پر ایمان لانے کا فرمایا، تم جانتے ہو اللہ واحد پر ایمان لانا کس کو کہتے ہیں۔ انہوں نے کہا اللہ اور رسول ﷺ خوب جانتے ہیں۔ آپ ﷺ نے فرمایا یوں کو اسی دینا کہ اللہ عزوجل کو سوا کوئی سچا معبود نہیں ہے اور محمد ﷺ اس کے بیچے ہوئے ہیں اور نماز کی درستی کرنا اور زکوٰۃ اور رمضان کے روزے رکھنا، لوٹ کے مال سے پانچواں حصہ واپس کرنا اور ان کو منع کیا کہ وہ کھانے اور لاکھی برتن اور روغنی برتن سے، شعبہ نے کہا کہ ابو جمرہ نے کبھی تو کہا اور کریہے۔ ہوئے لکڑی کے برتن سے اور کبھی کہا (حرمت کے بدل) میرے آپ ﷺ نے فرمایا اس کو یاد کرو اور اپنے بیچے والوں کو اس کی خبر کرو۔ (۱۱)

واضح رہے کہ بخاری شریف کی بیان کردہ یہ حدیث مبارکہ مسلم (۱۲)، ترمذی (۱۳)، نسائی (۱۴)، مسند امام احمد (۱۵)، اور ابوداؤد (۱۶) پر مختلف صحابہ کرام سے معمولی ترمیم کے ساتھ نقل ہوئی ہے۔

اس حدیث مبارکہ میں عہد رسالت ﷺ میں راجع ابلاغی فلسفہ کے جن بنیادی نکات کی وضاحت ہو رہی ہے اس کے تحت یہ بات بڑی واضح ہوتی ہے کہ عہد رسالت ﷺ میں ابلاغ کا عمل منہ در منہ یا بین الشخصی کے ساتھ ساتھ قبیلہ در قبیلہ یا گروہ در گروہ بھی ہوا کرتا تھا۔ اس حدیث کے بنیادی اور غور طلب نکات حسب ذیل ہیں:

- ۱- عہد رسالت ﷺ میں ابلاغ کا عمل گروہ در گروہ یا قبیلہ در قبیلہ ہوا کرتا تھا۔
- ۲- عہد رسالت ﷺ میں پیغام کو واضح، عام اور موثر بنانے کے لئے مترجم موجود تھے۔

- ۳- عهد رسالت ﷺ میں پیغام یا اطلاعات و تعلیمات کو عام کرنے کے لئے سفر کرنے والوں کو آپ نے نہ صرف مبارکباد دی بلکہ ان کے ذلت و شرمندگی سے بچنے کی پیشگوئی اور بشارت بھی فرمائی جس سے ترفیہ ملی اور ابلاغ کو عمل و سعادت اختیار کرنا گیا۔
- ۴- تعلیمات کو عام کرنے کے لئے صحابہ کرام نے جانوں کا خطرہ بھی مول لیا اور کفار و مشرکین کے درمیان سے گزر کر اطلاعات کو عام کرنے کے جذبے سے سفر اختیار کیا۔
- ۵- وفود اطلاعات کو عام کرنے کی نیت سے ہی حاضر ہوا کرتے تھے۔
- ۶- صحابہ کرام اطلاعات و تعلیمات کو عام کرنے اور ان کو دوسروں تک پہنچانے کے عمل کو بہشت میں جانے کا سبب گردانتے تھے۔
- ۷- آپ صلی اللہ علیہ وسلم نے فرمایا کہ وہی کئی تعلیمات کو یاد کر لو اور لا علم افراد کو اس کی خبر کر دو۔

ان نکات کی بنیاد پر یہ بات واضح ہوتی ہے کہ عهد رسالت صلی اللہ علیہ وسلم میں ابلاغ کا عمل براہ راست منہ در منہ اور قبیلہ در قبیلہ ہوا کرتا تھا جبکہ ابلاغ کی راہ میں حائل رکاوٹوں کو دور کرنے اور پیغام کی بلندی سے منزل تک موثر رسائی کے لئے مترجم بھی موجود ہوتے تھے یہاں یہ امر قابل ذکر ہے آج تمام ابلاغی ماہرین پیغام کے موثر اور قابل عمل ہونے کے لئے پیغام کا واضح اور آسان اور عام فہم ہونا شرط اول قرار دیتے ہیں (۱۷) اس حدیث مبارک میں حضرت شعبہ رضی اللہ تعالیٰ عنہ کا یہ فرمانا کہ میں عبد اللہ بن عباس اور بصرے کے لوگوں کے درمیان مترجم تھا اس بات کا واضح ثبوت ہے کہ تعلیمات حدیثی اور ارشادات نبوی ﷺ کی موثر اور عام فہم انداز میں تشریح کے لیے آپ ﷺ نے خصوصیت کے ساتھ مترجم تعینات کیے تھے اور ان مترجم کا بنیادی کام یہی تھا کہ وہ احکامات الہی اور ارشادات رسول ﷺ کا ابلاغ ان افراد تک کر لیں کہ جو عربی سے ناواقف تھے اور یہی سبب ہے کہ جب ابلاغ سادہ، آسان اور عام فہم انداز میں ہوا تو وہ بد و قبائل جو لکھنے پڑھنے سے ناواقف تھے موثر ابلاغ کی سبب اسلام کے قریب آتے گئے۔ دوسری جانب اس حدیث سے یہ بات بھی ظاہر ہو رہی کہ عبد القیس کا وند کا آنا باضاہطہ طور ابلاغ کے فروغ کے حوالے سے تقابلاً دوسرے معنوں میں اس وند نے یہ سفر

صرف اس نیت سے اختیار کیا تھا کہ وہ آپ ﷺ کے پاس پہنچ کر ان سے کچھ تعلیمات حاصل کریں چنانچہ یہی سبب ہے کہ وند نے اپنے آنے کا جو مقصد بیان کیا ہے اس میں دو باتیں بڑی اہم ہیں اول یہ کہ وہ اس لیے حاضر ہوئے کہ بارگاہ رسالت ﷺ سے علم حاصل کریں اور دوم یہ کہ واپس جا کر اس علم کا ابلاغ کریں یعنی دوسروں تک اس علم کو پہنچائیں۔ یہ حدیث عهد رسالت ﷺ کے دور کی ابلاغی حکمت عملی اور اس پر عملدہاند کے طریقہ کار کا مظہر قرار دی جا سکتی ہے۔ اسی طرح اس حدیث مبارک میں وند کے بھجوائے جانے کا ذکر بھی موجود ہے حدیث مبارک کے مطابق آپ ﷺ نے انتشار فرمایا کہ کس کے بھیجے ہوئے لوگ ہیں تو کہا گیا کہ یہ عبد القیس قبیلے کے لوگ ہیں جس سے یہ بات واضح ہو رہی ہے کہ اس بات کا خاص اہتمام و ہدایت تھی کہ وہ قبائل جو اسلام لاپٹے ہیں وہ تعلیمات کو عام کرنے کے لیے اپنے وفود روانہ کریں آنے والے وند کا یہ کہنا کہ وہ بھیجے گئے ہیں اس بات کی جانب اشارہ کر رہا ہے کہ عهد رسالت ﷺ میں خصوصیت کے ساتھ یہ اہتمام تھا کہ مسلمان قبائل گروہی بنیادوں پر ابلاغ کریں۔

یہاں اس حدیث مبارک سے یہ بات بھی واضح ہو رہی ہے کہ عهد رسالت ﷺ میں ابلاغ کے لیے باقاعدہ مہم یعنی کمپین کے تحت اطلاعات عام ہوتی تھیں حدیث مبارک میں تھا کسی فرد کے آنے کے ذکر نہیں ہے بلکہ باضاہطہ وند کا ذکر آیا ہے یہ وند ۵ افراد کو بھی ہو سکتا ہے یا اس سے زائد کا بھی تاہم یہ واضح ہے کہ آنے والے افراد کی تعداد زیادہ تھی یہاں اس حدیث مبارک کے مطابق وند کا یہ کہنا کہ وہ جا کر لوگوں کو علم کی باتیں بتائیں گے اس بات کی جانب اشارہ کر رہا ہے کہ یہ تمام افراد جو تعداد میں زیادہ تھے مختلف آبادیوں میں پھیل کر تعلیمات نبوی ﷺ کو عام کرنے کے منصوبہ کے تحت بھی آئے تھے۔ آج کے جدید ابلاغی تصورات کے تحت باقاعدہ منصوبہ بندی کے ساتھ مختلف افراد کا کسی ایک خاص نقطہ پر اکٹھا اور اس سے متعلق افراد کو قائل کرنے کے لیے ان سے رابطہ کرنا، انہیں راغب کرنا مہم کے زمرے میں آتا ہے (۱۸) اور اس حدیث مبارک سے یہ بات واضح ہوئی کہ عهد رسالت ﷺ میں باقاعدہ مہم کے سے انداز میں ابلاغ کا یہ عمل طے شدہ نتائج کے حصول کے لیے کیا جاتا تھا۔ چنانچہ اسی تناظر

میں نوح کہہ کے موقع پر آپ ﷺ کا خطبہ بھی بڑی اہمیت کا حامل ہے ایک جانب جہاں یہ خطبہ انسانی حقوق کے عالمگیر چارٹر، اسلامی اخوت اور حقوق العباد کے حوالے سے تاریخی دستاویز کی حیثیت کا حامل ہے وہیں دوسری جانب اس خطبہ میں آپ ﷺ نے اس تاریخی خطبہ کی تشہیر اور اسے غیر حاضر افراد تک پہنچانے کی بھی خاص ہدایت کی یہاں یہ بات بڑی اہمیت کی حامل ہے کہ اس خطبہ کے ذریعے دی گئی تعلیمات کو عام کرنے کا جو ہنسا جملہ علم دیا یہ حکم کئی اہمیت کا حامل تھا اس کا اندازہ اس بات سے لگایا جاسکتا ہے کہ صاحب بخاری نے بخاری شریف میں اس خطبہ کو نقل کرنے کے لیے جو عنوان منتخب کیا اس کا نام انہوں نے یہ رکھا کہ جو شخص سامنے موجود ہو وہ علم کی بات اس کو پہنچائے جو غائب ہو (۱۹) واضح رہے کہ بخاری شریف کی بیان کردہ یہ حدیث مبارکہ مسلم (۲۰)، ترمذی (۲۱) نسائی (۲۲)، مسند امام احمد (۲۳)، پر مختلف صحابہ کرام سے معمولی ترمیم کے ساتھ نقل ہوئی ہے۔ اس حدیث مبارکہ سے یہ بنیادی بات واضح ہوتی ہے کہ رسول ﷺ نے اس بات کی تحقیق بطور خاص کی جو شخص علم کی بات سنے یا جانے اس کے کیلئے ضروری ہے کہ وہ اس علم کی بات کو اپنے تک محدود نہ رکھے بلکہ اس کا ابلاغ کرے اور اسے دوسروں تک پہنچائے۔

ابلاغ کے حوالے سے جاری اس بحث کے تناظر میں یہ بات بڑی اہمیت کی حامل ہے کہ ابلاغ میں عمل میں ابلاغی رکاوٹوں کو بڑی اہم کردار ہے ماہرین ابلاغ ابلاغی عمل کی بڑھ چڑھی میں ان رکاوٹوں کے کردار کو بہت اہم گردانتے ہیں۔ کسی بھی معاشرے میں اگر ابلاغ کی رکاوٹیں زیادہ ہوں تو اس معاشرے میں پیغام کا موثر ہونا اور قابل عمل ہو کر ایک بہتر معاشرہ کی تشکیل کرنا پیچیدہ بنا دیتا ہے اسی طرح ابلاغ کے عمل کی بنیادی رکاوٹوں کے حوالے سے زبان کا باہم ہونا یا زبان یا پیغام کا سمجھ میں آنا، تجربہ کا یکساں ہونا اور اسی تناظر میں ماحول کا یکساں ہونا بڑی اہمیت کا حامل قرار دیا جاتا ہے چنانچہ یہی سبب ہے کہ ممتاز ماہر ابلاغ ڈاکٹر مہدی حسن ابلاغ کی راہ میں حائل رکاوٹوں کے حوالے سے اپنی کتاب جدید ابلاغ عام میں ابلاغ کی راہ میں ٹپھی اور نفسیاتی رکاوٹوں کی وجہ بندی کرتے ہیں جس کے تحت ان رکاوٹوں میں زبان و بیان، محدود تجربہ، تعلیمی طرز فکر، تہذیبی و ثقافتی روایات، مذہب، عقائد اور سیاسی گروہ بندیوں کو بھی

ابلاغ کے عمل کے موثر ہونے کی راہ میں رکاوٹ کا اہم سبب قرار دیا گیا ہے۔ (۲۳) جبکہ ممتاز ماہر ابلاغیات کنور محمد وائٹا نے اس کی وضاحت کرتے ہوئے رقمطراز ہیں کہ زبان کی رکاوٹ دراصل ابلاغ کے راستے میں سب سے بڑی رکاوٹ ہے ایسی رکاوٹ اس وقت پیش آتی ہے جب سننے والا یا پڑھنے والا اپنی مخصوص ملی سطح یا قابلیت کی بناء پر بولنے والے یا لکھنے والے کے مفہوم کو اس طرح نہ سمجھے کہ جیسا کہ سمجھا جاتا ہے یہ ضروری نہیں کہ پیچیدہ اور مشکل مسائل کو ہی زبان کی رکاوٹ کی سے غلط سمجھا جاتا ہے بلکہ سچوں نے سچوں روزمرہ کے مسائل کو بھی زبان کی رکاوٹ کی وجہ سے غلط سمجھا جاتا ہے۔ (۲۵)

ابلاغ کی راہ میں زبان کو بطور رکاوٹ قرار دینے جانے کے حوالے سے ماہرین ابلاغیات کے نقطہ نظر کی وضاحت کے بعد جب ہم عہد رسالت ﷺ میں ابلاغ کے عمل میں حائل رکاوٹوں کو دیکھتے ہیں تو یہ بات ظاہر ہوتی ہے کہ آپ ﷺ نے ابلاغ کی راہ میں حائل تمام رکاوٹوں کو بڑی حکمت کے ساتھ حل کیا چنانچہ ان رکاوٹوں کے حل اور اسی تناظر میں کئے گئے اقدامات کے مفصل پیغام رسالت ﷺ نے بڑی تیزی سے اپنا سفر کیا اور بہت جلد اسلام کا ابلاغی پیغام ابلاغی رکاوٹوں کے نہ ہونے کے سبب سب کے لیے قابل قبول ہوتا چلا گیا چنانچہ اس حوالے سے آپ ﷺ نے جو اقدامات کیے اس کی تصدیق کتب احادیث میں رقم جن احادیث مبارکہ سے ہوتی ہے اس کے تحت امام بخاری نے صحیح بخاری میں باب کتاب الاحکام باندھا ہے۔ اس باب میں امام بخاری نے جو حدیث نقل کی ہے اس کے تحت وہ بیان کرتے ہیں۔

ترجمہ: خادجہ بن زید بن ثابت سے روایت ہے کہ آنحضرت ﷺ نے ان کو یہودیوں کی تحریر سکھنے کا حکم دیا تو زید آنحضرت ﷺ کے خطا جو آپ ﷺ ان یہودیوں کو کھواتے تھے اور یہودی کے خطا جو آپ ﷺ کے پاس آتے پڑھ کر سنا تے اور حضرت عمر نے (عبدالرحمن حاطب سے) کہا کہ یہ لہزی (ثبیب) کیا کہتی ہے۔ اس وقت حضرت عمر کے پاس حضرت علی اور حضرت عبدالرحمن بن حوف اور عثمان بیٹھے تھے۔ انہوں نے کہا کہ یہ کہتی ہے کہ نلان نلام (رفوس) نے مجھ سے زنا کیا۔ القزہ نے کہا میں ابن عباس اور لوگوں کے حج میں مترجم بنا کر آنا اور بعض لوگ (امام محمد اور امام شافعی) کہتے حاکم کے سامنے ترجمہ کرنے کے لئے کم سے کم دو مترجموں کا ہونا

ضروری ہے۔ (۲۶)

اس حدیث مبارکہ میں درج ذیل نکات ابلاغ کے عمل کے حوالے سے بڑی اہمیت کے حامل ہیں۔

- ۱- یہودیوں کی زبان سیکھنے اور تحریر میں عبور حاصل کرنے کا حکم دیا گیا
- ۲- ابلاغ کا عمل بذریعہ خط و کتابت بھی ہوتا اور باقاعدہ اس کے لیے افراد مقرر تھے
- ۳- ابلاغ کا عمل یکطرفہ نہیں ہوتا تھا خطوط کا باقاعدہ تبادلہ ہوتا تھا
- ۴- ابلاغ تکمیل کرنے اور کسی بھی رکاوٹ کو دور کرنے کے لیے ایک سے زائد ابلاغی ماہر دربار رسالت ﷺ میں موجود ہوتے تھے۔

اس اہم ترین حدیث مبارکہ سے اس بات کی تصدیق ہوتی ہے کہ آپ ﷺ نے ابلاغی رکاوٹ کو دور کرنے کے لیے ان صحابہ کرام کو باضابطہ طور پر موجود رکھا کہ جو زبان و بیان پر عبور رکھتے تھے گویا بارگاہ رسالت ﷺ میں ہمہ وقت ابلاغی ماہر موجود رہا کرتے تھے جبکہ ابلاغی مہارت کے حصول کے لیے یہ خاص انتظام بھی ہوا کہ عربی کے علاوہ دوسری زبان پر عبور حاصل کرنے کی ہدایت بھی کی گئی چنانچہ یہی سبب ہے کہ اس حدیث میں خصوصیت کے ساتھ اس کا ذکر ہے کہ آپ ﷺ نے حضرت خدیجہ بن زید بن ثابت رضی اللہ عنہما کو خصوصی طور پر یہ حکم دیا کہ وہ یہودیوں کی زبان سیکھیں۔ بنیادی اعتبار سے یہ حکم اس بات کو واضح کرتا ہے کہ آپ ﷺ نے ان قبائل اور قوموں میں جو کہ عربی نہیں جانتے تھے میں اسلام کی تبلیغ کے لئے ایسے افراد مقرر کئے کہ جو انہیں ان کی زبان میں تبلیغ کر سکیں۔ ابلاغ کے عمل میں یہ بات بڑی اہمیت کی حامل ہے اور گزشتہ صفحات میں ہم نے ابلاغی ماہرین کے اس فلسفہ کی وضاحت بھی کی کہ کسی بھی پیغام یا اطلاع کے عام ہونے کے لئے ضروری ہے کہ جو پیغام یا تعلیم دی جاتی ہو وہ سننے والے کی سمجھ میں باآسانی آسکے اگر کوئی پیغام یا معلومات ایسی زبان میں ہو کہ جو اس کے سامع یا اس کی منزل کے لیے غیر مانوس ہو، بہم یا پیچیدہ ہو تو یقینی طور پر وہ سننے والے کی سمجھ میں نہیں آسکے گی اور جب پیغام یا بات سننے والے کو سمجھ نہ آسکے تو لازمی طور پر ابلاغ نامکمل رہے گا اور پیغام کی ناقصیت ختم ہو کر رہ جائے گی۔ چنانچہ آپ ﷺ نے اس ابلاغی رکاوٹ کو

دور کرنے کے لئے صحابہ کرام کو دیگر زبانوں اور تحریر پر دسترس حاصل کرنے کا حکم دیا اور یہ اسی حکمت ہی کا نتیجہ ہے کہ آپ ﷺ کی تعلیمات چونکہ ہر فرد کی زبان میں موجود تھیں تو ان تعلیمات کو سننے، سمجھنے اور ان پر عمل پیرا ہونے میں دیر بھی نہیں لگی اور تعلیمات تیزی سے مقبول ہوتی گئیں۔

عرب معاشرہ کے حوالے سے یہ بات قابل ذکر ہے کہ اس معاشرہ کی اپنی اقدار تھیں جن کے تحت ذات پات، رنگ و نسل اور مرتبہ کو بڑی اہمیت حاصل تھی یہی سبب ہے کہ اس دور میں آقا ﷺ اور بانڈی کے تصور کو عرب معاشرہ کا لازمی جز و تصور کیا جاتا تھا۔ آپ ﷺ نے ابلاغ کے عمل کو معاشرتی اقدار اور روایات سے مکمل طور پر ہم آہنگ رکھنے کے لیے صرف بنیاد پر ابلاغ و تبلیغ کو کافی نہیں سمجھا بلکہ عرب روایات کے مطابق قاصد بھیج کر دستاویزی و تحریری بنیاد پر خطوط کی شکل میں تبلیغ کی گئی چنانچہ پیر و کسرنی (ایران و روم) بادشاہوں کے نام خطوط کا لکھا جاتا اس بات کی علامت ہے کہ آپ ﷺ نے ایران کے بادشاہ اور روم کے شہنشاہ کے منصب کے پیش نظر وہاں بنیاد پر تبلیغ کے مقابلے میں تحریری ابلاغ کو اہمیت دی اور باضابطہ خطا تحریر کیا۔ (۲۷)

یہاں یہ امر قابل ذکر ہے کہ ابلاغ کی راہ میں حائل رکاوٹوں کے تناظر میں معاشرتی اقدار و روایات کا متصادم ہونا بڑی رکاوٹ میں شمار ہوتا ہے مثال کے طور پر اگر پیغام وصول کنندہ کی معاشرتی و سماجی روایات سے متصادم ہوتی ہے والا اس پیغام کو قبول کرنے میں نہ صرف تامل کرتا ہے بلکہ ایسے پیغام کی اثر پذیری بھی ختم ہو جاتی ہے اور اس طرح ابلاغ کا عمل رک جاتا ہے۔ ماہرین ابلاغ، تہذیبی، معاشرتی و سماجی اقدار کا پیغام سے متصادم ہونا ابلاغ کی راہ میں بڑی رکاوٹ سے تعبیر کرتے ہیں چنانچہ ممتاز ماہر ابلاغ ڈاکٹر مہدی حسن لکھتے ہیں:

”انسان جس ماحول اور جس معاشرے میں زندگی گزارتا ہے اس کی روایات اس کے خون میں رچ بس جاتی ہیں اور اس کی روزمرہ شخصیت کا حصہ بن جاتی ہیں۔ اسی طرح مختلف علاقوں کی ثقافتی روایات میں بعض باتیں بڑی اہم ہوتی ہیں بعض علاقے کے لوگ اپنی مہمان نوازی کیلئے بڑی شہرت رکھتے ہیں بعض علاقے بہادر لوگ پیدا کرنے کیلئے مشہور ہوتے

ہیں مختلف تہذیبوں میں یہ فرق اور ثقافتی روایات کا ایک دوسرے سے مختلف ہونا ابلاغ کی راہ میں رکاوٹ بن جاتا ہے اور مختلف روایات کے تحت زندگی بسر کرنے والے لوگ ایک دوسرے کو سمجھنے میں اکثر ناکام رہتے ہیں۔“ (۲۸)

اس فلسفہ کو زیادہ وضاحت کے ساتھ کنور محمد دانش اور اپنی کتاب ذرائع ابلاغ اور تحقیقی طریقے میں لکھتے ہیں۔

”ہر معاشرے کی کچھ خاص اقدار ہوتی ہے جو اس کے اعمال بڑی حد تک اثر انداز ہوتی ہیں یہی وجہ ہے کہ کسی بھی معاشرے میں غیر مادی تبدیلیاں لانا اور مادی تبدیلیوں کو اپنانا خاصا مشکل ہوتا ہے کیونکہ اس کا تعلق انسان کے خیالات و عقائد سے ہوتا ہے جس میں تبدیلی بڑی آہستہ واقع ہوتی ہے ویسے بھی لوگ جن معمولات پر اپنے بزرگوں کو بچپن سے عمل پیرا ہوتے دیکھ رہے ہیں اور خود بھی عمل کر رہے ہیں ان کو ترک کر دینا خاصا مشکل ہوتا ہے یہی وجہ ہے کہ پرانی اقدار روم و رواج بڑی حد تک معاشرتی تبدیلیوں میں رکاوٹ بنتی ہیں (۲۹)

یہاں یہ بات واضح ہوتی ہے کہ کسی بھی پیغام کے موثر اور قابل عمل ہونے کیلئے اس پیغام کا اس معاشرے کی سماجی، ثقافتی، تہذیبی روایات اور اقدار سے ہم آہنگ ہونا ضروری ہے اگر دیا گیا پیغام اس معاشرے کی اقدار و روایات سے ہم آہنگ نہ ہو تو پھر پیغام قابل قبول اور موثر نہیں ہو سکے گا اور جب پیغام مقبول نہیں ہو پائے گا تو لا محالہ وہ موثر بھی نہیں ہو سکے گا اور ایسی صورت میں پیغام کا مقصد فوت ہو جائے گا چنانچہ اس تناظر میں جب عہد رسالت ﷺ کی صورتحال کا جائزہ لیا جائے تو بات سامنے آتی ہے کہ عرب معاشرہ چونکہ بنیادی اعتبار سے روایت پسند اور قدامت پسند معاشرہ تھا بلکہ بلا سہالہ اس معاشرہ کو ہم تقلیدی معاشرہ قرار دئے سکتے ہیں اس معاشرہ میں اجداد کا قول و فعل بڑی قدر کی نگاہ سے دیکھا جاتا تھا چنانچہ یہی سبب تھا کہ تقلیدی طرز فکر کے سبب کوئی بھی نئی بات، تعلیم، تبلیغ یا نیا پیغام آسمانی سے قبول نہیں ہو پاتا تھا وہاں کے لوگ صاف کہتے تھے کہ ہملا ہم ان بتوں کی پوجا چھوڑ دیں کہ جن کی پوجا بتارے باپ دادا کرتے چلے آئے ہیں چنانچہ ایسے تقلیدی معاشرہ میں نئی تعلیمات جو سہولت تعلیمات، عقائد، نظریات اور عبادات سے بیکر مختلف و متضاد تھیں، کو قابل قبول بنانے کے لیے آپ ﷺ

نے اس معاشرے تمام سماجی تہذیبی اور معاشرتی اقدار کا پاس رکھا اور اس بات کو یقینی بنایا کہ ابلاغ کی راہ میں کسی بھی قسم کی رکاوٹ نہ آنے پائے چنانچہ اس بات کی تصدیق عہد رسالت ﷺ میں ظہور پذیر ہونے والے اس واقعہ سے ہوتی ہے کہ جس کا ذکر امام بخاری نے صحیح بخاری شریف میں باب کتاب اللوکام میں کیا ہے چنانچہ اس حوالے سے وہ ایک حدیث نقل فرماتے ہیں وہ بیان فرماتے ہیں۔

ترجمہ:- مجھ سے محمد بن بشار نے بیان کیا ہم سے عنده محمد بن جعفر نے کہا ان سے شعبہ بن حجاج نے کہا میں نے قتادہ سے سنا انہوں نے انس بن مالک سے انہوں نے کہا کہ جب سن ۶ ہجری میں آنحضرت ﷺ نے روم والوں کو پروانہ لکھنا چاہا تو صحابہ کہنے لگے روم والے اسی خط کو پڑھتے ہیں (قابل اعتبار سمجھتے ہیں) کہ جس پر مہر لگی آنحضرت ﷺ نے یہ سن کر چاندی کی ایک مہر بنوائی میں اس وقت اس کی چمک دیکھ رہا ہوں اس کا کدہ یہ قائم رسول اللہ ﷺ، (۳۰)

واضح رہے کہ بخاری شریف کی بیان کردہ یہ حدیث مبارکہ مسلم (۳۱) برتذلی (۳۲) نسائی (۳۳) مسند امام احمد (۳۴) اور ابوداؤد (۳۵) پر مختلف صحابہ کرام سے معمولی ترمیم کے ساتھ نقل ہوئی ہے۔

اس حدیث مبارکہ سے یہ بات ثابت ہوتی ہے کہ آپ ﷺ نے عرب دستور کے مطابق تبلیغ دین کیلئے خط و کتابت کرتے ہوئے اس بات کا خیال رکھا کہ پیغام کی راہ میں معاشرتی تہذیبی اور ثقافتی اقدار رکاوٹ نہیں بنیں چنانچہ حدیث کے مطابق جب صحابہ کرام نے آپ ﷺ کی توجہ اس جانب مبذول کرائی کہ اہل روم کی یہ روایت ہے کہ وہ صرف اس خط یا عبارت کو مستحضر گردانتے ہیں کہ جس پر خط لکھنے والے کی مہر ثبت ہو تو آپ ﷺ نے اہل روم کی روایتی و معاشرتی اقدار کا پاس کرتے ہوئے خصوصیت کے ساتھ چاندی کی انگوٹھی بنوائی اور اس پر اپنا نام نامی اسم گرامی کدہ فرمایا چنانچہ آپ ﷺ نے اپنے اس عمل کے ذریعے یہ بات واضح کر دی کہ اسلام کا فلسفہ نہ صرف ہر ماحول اور معاشرہ کے لیے ہے بلکہ چمک اور بر دارانہ طرز عمل اپنانا اسلام کے اصولوں کے عین مطابق ہے یہاں شدت پسندی کے رجحان کی نفی بھی

ہوتی ہے اور یہ تصور واضح ہوتا ہے کہ اسلام معروضی حالات اور جدید تقاضوں کے تحت طرز عمل اپنانے کی مخالفت نہیں کرتا۔

عهد رسالت ﷺ میں ابلاغی شرائط و ضابطوں کی تکمیل و تصدیق

ماہرین ابلاغ کسی بھی پیغام کے قابل عمل اور قابل قبول ہونے کے حوالے سے جو بنیادی شرائط بیان کرتے ہیں اس کے تحت ان کا کہنا ہے کہ اگر ان شرائط کی تکمیل صحیح طریقہ سے ممکن ہو تو پیغام نہ صرف اثر پذیر ہوتا ہے بلکہ اس سے حسب منشاء نتائج بھی حاصل ہوتے ہیں چنانچہ اس حوالے سے کنویر احمد و شاہد لکھتے ہیں کہ۔

”ماہرین ابلاغ عامہ کیلئے فن ابلاغ کا عمل علم ہونا بہت ضروری ہے اس کیلئے یہ جاننا ضروری ہے کہ وہ کسی طرح سننے یا پڑھنے والے پر وہی کیفیت یا تاثر پیدا کرے کہ جو وہ پیدا کرنا چاہتا ہے ظاہر ہے جب قارئین یا سامعین تک صحیح پیغام نہیں پہنچے گا تو مطلوبہ رد عمل حاصل نہ ہو سکے گا ابلاغ عامہ میں مناسب اور موزوں الفاظ کا چناؤ اور استعمال ہی دراصل ماہرین ابلاغ عامہ کی کامیابی کی ضمانت ہے۔ (۳۶) ممتاز ماہر ابلاغ ڈاکٹر مہدی حسن حدید ابلاغ عامہ میں اس کی وضاحت اس طرح کرتے ہیں۔

”کسی بھی پیغام کے موثر اور قابل قبول ہونے کیلئے ضروری ہے کہ

(الف) پیغام متعلقہ ہدف تک پہنچ جائے۔

(ب) پیغام اتنا پرکشش ہو کہ متعلقہ موم اسے دیکھنے، سننے یا پڑھنے پر مجبور ہو جائیں۔

(ج) پیغام کی ساخت ایسی ہو کہ وہ متعلقہ ہدف کو متاثر کر سکے۔ (۳۷)

اس فلسفہ کو سامنے رکھتے ہوئے جب ہم عهد رسالت ﷺ کا جائزہ لیتے ہیں تو یہ بات سامنے آتی ہے کہ آپ ﷺ نے جو ابلاغی حکمت عملی اپنائی وہ اتنی جامع اور پر اثر تھی کہ اس نے مختصر سے عرصے میں اپنے تمام اہداف حاصل کر لیے اس بات کی تصدیق بخاری شریف سمیت دیگر کتب احادیث میں درج اس حدیث سے ملتی ہے جس کے تحت ایک دیہاتی نے

آپ ﷺ کی بارگاہ میں آکر آپ ﷺ سے ان باتوں کی تصدیق کی کہ جو انہوں نے آپ ﷺ کے بھیجے گئے ایٹھی کے ذریعے سنی تھیں چنانچہ امام بخاری باب کتاب العلم میں اس حدیث کو نقل کرتے ہوئے بیان کرتے ہیں۔

ترجمہ : ہم سے بیان کیا موسیٰ بن اسماعیل نے کہا ہم سے بیان کیا سلیمان بن مغیرہ نے کہا ہم سے ثابت نے بیان کیا انہوں نے اس سے وہ کہتے تھے ہم کو تو قرآن میں آنحضرت ﷺ سے سوالات کرنا منع ہوا تھا اور ہم یہ بہت پسند کرتے تھے کہ کوئی شخص دیہات سے آئے (جس کو اس ممانعت کی خبر نہ ہو) وہ آپ ﷺ سے سوالات کرے۔ ہم سنیں آخر دیہات والوں میں سے ایک شخص آن پہنچا اور کہنے لگا آپ ﷺ کا ایٹھی ہمارے پاس پہنچا اس نے یہ بیان کیا آپ ﷺ کہتے ہیں کہ اللہ عزوجل نے آپ ﷺ کو بھیجا؟ آپ ﷺ نے فرمایا جی ہاں پھر کہنے لگا اچھا آسمان کس نے بنایا؟ آپ ﷺ نے فرمایا اللہ نے، پھر کہنے لگا زمین کس نے بنائی؟ اور پہاڑ کس نے بنائے؟ آپ ﷺ نے فرمایا اللہ نے تب اس نے کہا پھر قسم اس (اللہ) کی جس نے آسمان بنایا زمین کو بنایا اور پہاڑوں کو کھڑا کیا اور ان میں فائدے کی چیزیں بنائیں کیا آپ ﷺ کو اللہ نے بھیجا ہے؟ آپ ﷺ نے فرمایا ہاں پھر اس نے کہا آپ ﷺ کے ایٹھی نے کہا کہ ہم پر پانچ نازیں فرض ہیں اور ہم اپنے مالوں سے زکوٰۃ دیتے ہیں؟ آپ ﷺ نے فرمایا اس نے جی کہا تب وہ کہنے لگا تو قسم اس کو جس نے آپ ﷺ کو بھیجا کیا اللہ نے آپ ﷺ کو ان باتوں کا حکم دیا؟ آپ ﷺ نے فرمایا ہاں پھر اس نے کہا کہ آپ ﷺ کا ایٹھی کہتا ہے کہ ہم پر سال بھر میں ایک مہینے کے روزے ہیں؟ آپ ﷺ نے فرمایا جی کہتا ہے تب وہ کہنے لگا قسم اس کی جس نے آپ ﷺ کو بھیجا کیا اللہ نے آپ ﷺ کو یہ حکم دیا؟ آپ ﷺ نے فرمایا ہاں پھر کہنے لگا اور آپ ﷺ کے ایٹھی نے یہ کہا کہ ہم پر حج فرض ہے یعنی اس پر جو کوئی وہاں تک پہنچے کہ راستہ پانچے آپ ﷺ نے فرمایا جی کہا تب وہ کہنے لگا تو قسم اس کی جس نے آپ ﷺ کو بھیجا کیا اللہ نے آپ ﷺ کو یہ حکم دیا؟ آپ ﷺ نے فرمایا ہاں تب اس نے کہا قسم اس (اللہ) کی جس نے آپ ﷺ کو سچائی کے ساتھ بھیجا میں ان کاموں پر کچھ بڑھادوں گا نہ صرف میں کی کر دوں گا یہ سن کر آنحضرت ﷺ نے فرمایا اگر یہ سچ ہوتا ہے تو ضرور بہشت میں

جائے گا۔ ۳۸

عہد رسالت ﷺ میں پیغام کا بلا رکاوٹ منزل تک پہنچانا اور کمال ابلاغ کی تصدیق

اس حدیث مبارکہ کے حوالے سے چند اہم نکات ہماری موضوع کی کمال وضاحت

کرتے ہیں چنانچہ ان نکات کے مطابق:

۱۔ اس حدیث مبارکہ سے یہ بات واضح ہو رہی ہے کہ عہد رسالت ﷺ میں ابلاغ کا عمل بغیر کسی ابلاغی رکاوٹ کے جاری رہتا تھا چنانچہ اس حدیث میں اس شخص کا بار بار یہ پوچھنا کہ آپ ﷺ کا اپنی یہ کہتا ہے اور اس کے سوال پر آپ ﷺ کا یہ فرمنا کہ ہاں سچ کہتا ہے اس بات کی تصدیق کرتا ہے آپ ﷺ نے ابلاغ کے عمل کیلئے جس اپنی کو نامزد کیا اس نے بالکل ٹھیک ٹھیک طریقے سے پیغام منزل تک پہنچا دیا تھا بلکہ اگر پیغام پہنچنے میں کہیں کوئی کمی بیشی یا ابہام ہوتا تو یقیناً آپ ﷺ اس دیہاتی سے فرماتے کہ نہیں تم نے یہ بات غلط سنی، یا یہ بات ایسی نہیں ایسی تھی مگر اس حدیث مبارکہ میں آپ ﷺ نے اس دیہاتی کے ہر سوال کے جواب میں نہ تو کوئی وضاحت فرمائی اور کسی بات کی تصحیح کی ضرورت محسوس کی بلکہ ہر بات کی تائید اور تصدیق کی جس سے یہ بات واضح ہوتی ہے کہ آپ ﷺ نے تبلیغ کے لیے جن اصول و ضوابط اور ابلاغی طریقہ کار کا استعمال کیا وہ مکمل طور پر عرب معاشرہ کی ابلاغی ضرورتوں کی تکمیل کرتے تھے اور اسی لیے قابل قبول بھی ہوئے۔

چنانچہ یہاں پیغام کے قابل قبول ہونے کے حوالے سے کامیاب ابلاغ کی یہ پہلی شرط کہ پیغام اپنے مانڈ سے اپنی منزل تک بغیر کسی رکاوٹ کے پہنچ جائے پوری ہوتی ہے۔

۲۔ اس حدیث مبارکہ میں مذکورہ شخص کی جانب سے ہر سوال کے شروع میں بار بار یہ کہنا کہ ”قسم انہیں (اللہ) کی جس نے آسمان بنایا اور زمین کو بنایا اور پہاڑوں کو کھڑا کیا ان میں قائمہ کی چیزیں ہیں“ اس بات پر دلالت کرتا ہے کہ آپ ﷺ نے اپنے اپنی کے ہاتھوں جو پیغام تعلیمات خداوندی کی صورت میں اس قبیلے تک پہنچائیں تھیں وہ

پیغام اتکاموش، پرکشش اور جاہلیت کا حال تھا کہ اسے قبول کر لیا گیا تھا اس شخص کے یہ کہنا کہ اللہ نے یہ سب چیزیں پیدا کیں اس بات کا ثبوت ہے کہ وہ تعلیمات نبوی ﷺ پر ایمان لے آیا تھا اور اب بارگاہ رسالت ﷺ میں حاضر ہو کر پیغام و تعلیمات کی تصدیق حاصل کر رہا تھا۔

چنانچہ یہاں پیغام کے قابل قبول ہونے کے حوالے سے دوسری شرط کہ پیغام اتکاموش پرکشش ہو کہ متعلقہ عوام پیغام کو سنے، سمجھے اور قبول کرنے کیلئے تیار ہو جائیں مکمل طور پر پوری ہوتی ہے۔

عہد رسالت ﷺ میں اطلاعات کے مسلسل، موثر اور مستند پھیلاؤ کی تصدیق

۳۔ مذکورہ حدیث مبارکہ کے آخری حصہ میں اس شخص نے تمام باتوں کی تصدیق حاصل کر لی تو کہا کہ قسم اللہ کی جس نے آپ ﷺ کو بھیجا میں ان کاموں میں نہ کچھ بڑھاؤں گا نہ کمی کروں گا اس شخص کا یہ کہنا دراصل اس بات پر دلالت کرتا ہے کہ اس نے آپ ﷺ کو پیغام اور اسلام کی دعوت کو قبول کرنے کے بعد تمام احکامات کی تصدیق حاصل کر لی ہے اور وہ جب اس پیغام اور دعوت کو عام کرے گا تو اس میں کوئی کمی بیشی نہیں کرے گا۔

چنانچہ یہاں اس نقطہ سے یہ بات ثابت ہوئی کہ پیغام کے قابل قبول ہونے کی یہ شرط کہ وہ حقیقتہً ہدف کو متاثر کر سکے پوری ہوتی ہے کیونکہ اس شخص نے متاثر ہو کر نہ صرف دعوت اسلام کو قبول کیا بلکہ اس خیال کا اظہار بھی کیا وہ جب اس پیغام و تعلیم کو عام کرے گا تو میں کوئی کمی بیشی نہیں کرے گا۔

اس حدیث مبارکہ سے ثابت ہوا کہ عہد رسالت ﷺ میں ابلاغ کے عمل کو مکمل، جامع، موثر اور قابل عمل بنانے کے آپ ﷺ نے جو حکمت اپنائی وہ اس وقت اور وہاں کے حالات کے تقاضوں کو پورا کرتی تھی۔ اور تعلیمات نبوی ﷺ کے عام ہونے میں آپ ﷺ کی حکمت عملی کو اہم مقام حاصل ہے۔

عهد رسالت ﷺ میں صوتی ابلاغ

ابلاغ کے عمل کی تکمیل کے لیے مختلف انداز اور طریقے استعمال کیے جاتے ہیں مثال کے طور پر ابلاغ کا عمل جب آواز یا مضمحل و تصویر کی بنیاد پر انجام پائے تو یہ عمل سمعی بصری ابلاغ کا مظہر قرار پاتا ہے برق رفتار ترقی کے ساتھ ساتھ ابلاغ کے عمل کی تکمیل کے طریقہ مختلف ادوار میں تبدیل ہوتے رہے ہیں ابتداء زمانے میں ابلاغ کے عمل میں ان طریقوں کے استعمال کے حوالے سے ممتاز ماہر ابلاغ ڈاکٹر محمد عسکری لکھتے ہیں۔

”ابلاغ کیلئے ضروری نہیں کہ اس کیلئے الفاظ ہی استعمال کیے جائیں آرٹس اپنے خیالات کا اظہار رنگوں کے ذریعے کرتا ہے عکاس اپنا نظریہ دوسروں تک پہنچانے کیلئے لہلو لایٹنگ اور کیمیرے کا سہارا لیتا ہے اور ایک اداکار اپنے جذبات کے اظہار کیلئے اپنی زبان اور چہرے کے ہنرات کو ذریعہ بناتا ہے۔۔۔ کوئی پیغام لوگوں تک بہت سے ذرائع کی مدد سے پہنچایا جاسکتا ہے پرانے زمانے میں ہر عمل چھپے ہوئے الفاظ اور تصاویر کی مدد سے تکمیل پاتا تھا۔۔۔ ابلاغ عامہ کا پہلا منظم طریقہ تحریری تھا۔ (۳۶) جبکہ ممتاز ماہر ابلاغیات ڈاکٹر مہدی حسن اس حوالے سے لکھتے ہیں:

”براہ راست ابلاغ کا تعلق بھی انسان کی بولنے اور سننے کی امیت سے ہے کاس روم کا لیکچر ہو جلسہ عام کی تقریر ہو ٹیلی ویژن کی بول چال ہو دوکانوں پر خرید و فروخت کا سلسلہ ہو یا کسی کو کسی بات کا یقین دلانا ہو یا نفرت و محبت کا جذبات کا اظہار غرض ہماری روزمرہ زندگی میں سننے کی بہت زیادہ امیت ہے اور ہم پیدائش سے لے کر موت تک سن کر مختلف پیغامات حاصل کرتے ہیں اور یوں اپنے تجربات میں اضافہ کرتے ہیں۔“

چنانچہ اس بیان کردہ فلسفہ کے تناظر میں جب عهد رسالت ﷺ کا جائزہ لیتے ہیں تو اندازہ ہوتا ہے کہ آپ ﷺ نے تبلیغ دین کے لیے صوتی ابلاغ کو بھی استعمال کیا اور اس حوالے سے ایک بڑی اہم بات یہ سامنے آتی ہے کہ آذان کا آغاز بذات خود صوتی ابلاغ کا ایک ایسا شاہکار

نمونہ ہے کہ جو رہتی دنیا تک کے لیے صوتی ابلاغ کی ایک ماہگیر علامت بن گیا ہے آذان کی صورت میں ہونے والے اس صوتی ابلاغ کے ذریعے عام ہونے والے پیغام کی ہمہ گیریت کا عالم یہ ہے کہ دنیا کے کسی بھی کونے میں حتیٰ کہ آگر صحراؤں اور جنگل پہاڑوں میں بھی آذان کی آواز آگر انسانی سماعت سے نکلے تو اس کے معنی اور منہوم سے نہ آشنا فرد بھی بخوبی اس بات کا اندازہ لگائے گا کہ یہ مسلمانوں کی عبادت کی دعوت ہے گویا آذان کی آواز عبادت کے وقت اور اس کی ادائیگی کی جانب راغب کرنے کی ایک علامت کے طور پر قائم ہو چکی ہے۔ آذان بنیادی اعتبار سے ایک دعوت ہے جو اللہ کی عبادت کی جانب بندہ کو راغب کرنے کا سبب بنتی ہے ابلاغ کے خاص تناظر میں آگر آذان کے الفاظ، طریقہ اور ادائیگی پر نظر ڈالیں تو یہ بات سامنے آتی ہے کہ آذان ابلاغ کے عمل کی ایک ایسی کیفیت ہے کہ ہمیں آذان کے مخصوص الفاظ دین کی دعوت اور اسلام کے نیک فلسفہ کو اپنے اندر سمائے ہوئے ہے چنانچہ یہی سبب کہ آواز کی صورت میں ہونے والا یہ ابلاغ جس کسی مقام پر انسانی سماعت سے نکلے گا اس کی آواز اور اس کے الفاظ ابلاغ کے تکمیل کریں گے۔

عهد رسالت ﷺ میں صوتی ابلاغ کے آغاز اور اس کے توسط سے تبلیغ دین کی حکمت کے تناظر میں کتب احادیث کا مطالعہ کی بنیاد پر یہ بات سامنے آتی ہے کہ آپ ﷺ نے آذان کے ذریعے ایک مختصر مگر جامع ابلاغ کی تکمیل کی چنانچہ اس حوالے سے امام بخاری اور دوسرے معاصر محدثین نے جو احادیث نقل کی ہیں ان کی ہے ان کے مطابق یہ حدیث بڑی اہم ہے۔

ترجمہ: ہم سے محمود بن فضال بیان کیا کہا ہم سے عبدالرزاق بن حاتم نے کہا ہم کو عبدالمکرم بن جریر نے خبر دی کہا مجھ کو نافع نے کہ عبد اللہ بن عمر کہتے تھے مسلمان جب (پہلے پہل) مدینہ میں آئے تو نماز کیلئے یوں ہی تیج ہو جاتے ایک وقت ظہر ایلے پہلے نماز کیلئے آذان نہیں ہوتی تھی ایک ان انہوں نے اس بارے میں گفتگو کی تو بعض کہنے لگے (ایسا کرو) نصاریٰ کی طرح ایک گھنٹہ بناؤ اور بعضوں نے کہا یہودیوں کی طرح ایک زسٹکا (بگل) بناؤ (اس کو پھونک دیا کرو) حضرت عمرؓ نے کہا ایسا کیوں نہیں کرتے ایک آدمی کو مقرر کرو وہ نماز کیلئے پکار دیا کر۔ اس وقت آنحضرت ﷺ نے (اسی رائے کو پسند

کیا) بلال سے فرمایا اٹھ نماز کیلئے آذان دے۔ ۴۱

واضح رہے کہ بخاری شریف کی بیان کردہ یہ حدیث مبارکہ مسلم (۴۲)، ترمذی (۴۳) اور نسائی (۴۴) پر مختلف صحابہ کرام سے معمولی ترمیم کے ساتھ نقل ہوئی ہے۔

اس حدیث مبارکہ سے چند بنیادی باتیں واضح ہو رہی ہیں اول یہ کہ زمانہ جاہلیت میں بھی ابلاغ کے عمل کیلئے کچھ علامتیں اور اشارے رائج تھے کہ چٹکا اٹھانا کسی عبادت یا خاص عمل کی علامت ہوا کرتا تھا اس حدیث مبارکہ میں صحابہ کرام رضی اللہ عنہم کا یہ کہنا کہ یہودیوں کی طرح بگل بنا لو اور اسے جب پہلایا جائے تو اس سے یہ مراد لی جائے کہ سب نماز کے لیے جمع ہو جائیں اس بات کو واضح کرتا ہے کہ مسلمانوں نے صوتی ابلاغ کی امریت کو سمجھتے ہوئے یہ تجویز دی کہ مسلمان بھی کسی مخصوص آواز کو اپنی عبادت کے وقت کے تعیین کی علامت نہ اٹھائیں چنانچہ اس بنیاد پر مختلف تجاویز سامنے آئیں اور بالآخر آذان کے ذریعے نماز اور تلاح کی جانب راغب کرنے کا فیصلہ ہوا۔ یہاں دوسرا اہم نقطہ یہ ہے کہ اس حدیث مبارکہ کی رو سے آپ ﷺ نے آذان کیلئے گھنڈہ یا بگل بجانے کی علامت کے مقابلے میں انسانی آواز کو امریت دی چنانچہ جب حضرت عمر رضی اللہ عنہ نے یہ تجویز دی کہ کوئی شخص نماز کے وقت پر آکر آواز نکالے تو آپ ﷺ نے اس تجویز کو پسند فرمایا چنانچہ اس مقصد کے تحت کچھ کلمات بھی ترتیب دیئے گئے جو رفتی دنیا تک عبادت مسلم کی علامت بن کر دائمی حیثیت اختیار کر چکے ہیں یہاں ہم بگل اور گھنڈہ کے مقابلے میں انسانی آواز کے فلسفہ پر آگرمور کریں تو بارگاہ نبوت ﷺ کے اس فیصلے میں یہ حکمت نظر آتی ہے کہ آپ ﷺ نے نہ صرف اسلام کو دیگر ادیان و نظریات سے جدا اور ممتاز رکھتے ہوئے اس کی علامتوں کو دیگر ادیان کی علامتوں سے مختلف اور ممتاز رکھا ہے آپ ﷺ نے آذان میں اسلام کی اساسی تعلیمات کو باہمی کلمات کی صورت میں سمو کر انہیں ایک پیغام کی شکل دے دی جو رفتی دنیا تک ایک دائمی علامت بن چکی ہے۔

عهد رسالت ﷺ میں سمعی ابلاغ

ابلاغ کے عمل میں پیغام کو عام کرنے کے لیے استعمال ہونے والے مختلف ابلاغی آلات کو Communication Tools کہا جاتا ہے ریڈیو، ٹی وی، انٹرنیٹ سمیت

اخبارات، مائل و جہلم کتابت، پمفلٹ، پمراز اور سائن بورڈ وغیرہ یہ سب ابلاغ کے عمل میں بطور tools ہی استعمال ہوتے ہیں مگر ان سب کا بنیادی مقصد پیغام کو عام کرنا ہی ہے اسی طرح لاوڈ اسپیکر، بلیک بورد، کمپیوٹر بھی ابلاغ کے عمل میں بطور tools ہی استعمال ہوتے ہیں اور ان سب کا بنیادی مقصد یہ ہوتا ہے کہ پیغام زیادہ سے زیادہ عام ہو سکے۔

آج ۲۱ ویں صدی کی برق رفتار ترقی میں ماہرین ابلاغیات نے ابلاغ کے عمل میں جن بنیادی ضرورتوں و عوامل کا ذکر کیا ہے ان میں سننے اور دیکھنے کے عمل سے ہونے والے ابلاغ کو بڑی اہمیت حاصل ہے اور بعض صورتوں میں صرف دیکھنا ہی ابلاغ کے عمل کی تکمیل کا سبب بن جاتا ہے جبکہ بعض حالتوں میں صرف سننا ہی کافی قرار دیا جاتا ہے تاہم ماہرین ابلاغ اس پر متفق ہیں کہ سننے اور دیکھنے کا عمل یکساں اور بیک وقت ہو تو اس طرح ہونے والا ابلاغ بہت زیادہ موثر اور زیادہ عمل ہوتا ہے ممتاز ماہر ابلاغیات ڈاکٹر مہدی حسن اس حوالے سے لکھتے ہیں:

”ہم دنیا کی بیشتر چیزوں کو پہچاننے کیلئے جس طرح پیغام وصول کرتے ہیں اس میں وقت بھی صرف ہوتا ہے اور اپنی نگاہوں سے ہمیں کچھ کاٹنے بھی طے کرنے ہوتے ہیں یعنی بیشتر پیغامات ہم جبکہ گھبرنے اور وقت صرف کرنے والے دونوں ذریعوں کو احتیاج سے حاصل کرتے اور دیتے ہیں۔ ۴۵“

گویا ایسا ابلاغ جو بیک وقت سمعی اور بصری بنیاد پر ظہور پذیر ہو رہا ہو وہ زیادہ موثر ہوتا ہے کیونکہ ہم اس نوعیت کے ابلاغ میں بیک وقت اپنی نگاہوں اور سماعت کا استعمال کر رہے ہوتے ہیں اور یوں دیکھنے اور سننے کے عمل کے ساتھ جب ہم موثر طور پر پیغام وصول کر رہے ہوتے ہیں تو اس کی اثر پذیری بھی دیر تک قائم رہتی ہے۔

عهد رسالت ﷺ کے حوالے سے جب ہم ابلاغ کے اس فلسفہ کا جائزہ لیتے ہیں تو ہمیں پتہ چلتا ہے کہ آپ ﷺ نے سمعی و بصری بنیاد پر تعلیمات کو موثر طریقے سے عام کرنے

کیلئے خصوصیت کے ساتھ (منبر) کا استعمال بھی کیا بظاہر منبر کا استعمال اسلامی تعلیمات کے حوالے سے متناقد تصور کو بھی جنم دے سکتا ہے کیونکہ اسلام کا فلسفہ تقویٰ اور پرہیزگاری ہے اسلام نے عمل پر فضیلت دی ہے اور تمام امتیازات کو ختم کر دیا ہے آپ ﷺ کی ساری تعلیمات اور آپ ﷺ کی پوری حیات مبارکہ اس بات کا ثبوت ہے کہ آپ ﷺ نے کبھی کالے پر کورے اور کورے کو کالے پر فوقیت نہیں دی کبھی عزت و تکریم کے لیے منصب و امارت کو بنیاد نہیں بنایا بلکہ تقویٰ اور پرہیزگاری کو ہمیشہ فوقیت دی گئی چنانچہ اسلام کی بلا امتیاز رنگ و نسل و دین کی دعوت اور فکر و فلسفے کے تناظر میں مسجد میں جمع ہونے والے سینکڑوں افراد میں کسی ایک کو سب سے زیادہ بلند مقام پر بٹھا دینا بظاہر ان تعلیمات سے متصادم قرار دیا جاسکتا ہے مگر احادیث مبارکہ نے یہ بات ثابت کر دی ہے کہ آپ ﷺ نے منبر کا استعمال بہتر سعی اور بصری ابلاغ کے تناظر میں کیا بالفاظ دیگر مساجد میں منبر کا استعمال سعی اور بصری ابلاغ کو موثر بنانے کے لیے کیا گیا اور اس عمل کے ذریعے صحابہ کرام نے نہ صرف آپ ﷺ کی آواز مبارکہ بلکہ آپ ﷺ کے جسم اطہر کے ذریعے ہونے والے ابلاغ کو بھی مکمل طور پر وصول کیا یعنی آپ ﷺ کو منبر پر دیکھنے والے صحابہ کرام سے جسم اطہر کی حرکات و سکنات سے بہت سے عمل سیکھے اور عام کیے چنانچہ اس حوالے سے احادیث مبارکہ کی کتب میں جو مستند ترین قول ملتا ہے اس کے تحت امام بخاریؒ نے بخاری شریف میں ایک نوبل حدیث نقل کی ہے جبکہ دیگر کتب حدیث میں بھی اس حدیث کو مختلف صحابہ کرام سے محدثین نے نقل کیا ہے امام بخاریؒ نقل فرماتے ہیں۔

ترجمہ: ہم سے عقیبہ بن سعید نے بیان کیا! کہا ہم سے یحییٰ بن عبد الرحمن بن محمد بن عبد اللہ بن عبد اللہ درقیشی اسکندری نے کہا ہم سے ابو (حازم سلمہ) بن دینار نے کچھ لوگ سہیل بن سعد سامری کے پاس آئے آنحضرت ﷺ کے منبر پر بٹھکر رہے تھے کہ اس کی لکڑی کونسی لکڑی تھی اور جس دن وہ رکھا گیا اور جب پہلے پہل آنحضرت ﷺ اس پر بیٹھے میں جانتا ہوں یہ کہ آنحضرت ﷺ نے انصاری غلام عورت کے پاس (کہہ) کر بھیجا (سہیل نے اس کا نام بھی لیا) اپنے غلام سے کہہ جو بڑھئی ہے وہ ایسی لکڑیوں کا منبر بنا دے کہ لوگوں کو وحی سناتے وقت اس پر بیٹھ کر جلیا کروں اس نے غلام کو حکم دیا اور غلام نے ناچ کے جہاز کا منبر بنایا اور اس

عورت کے پاس لے آیا اس نے آنحضرت ﷺ کے پاس بھیج دیا آپ نے حکم دیا وہ (مسجد میں) رکھا گیا سہیل کہتے ہیں پھر میں نے آنحضرت ﷺ کو دیکھا آپ ﷺ نے اس پر نماز شروع کر دی پھر کبھی پھر رکوع بھی اسی پر کیا رکوع کے بعد نیچے اترے اور اتر کر اس کی جھ میں سجدہ کیا پھر منبر پر چلے گئے (دوسری رکعت میں بھی ایسا ہی کیا) جب نماز سے فارغ ہوئے تو لوگوں کی طرف منہ کیا فرمایا میں نے یہ اس لئے کیا کہ تم میری بیروی کرو اور میری نماز سیکھ جاؤ۔ ۴۶

واضح رہے کہ بخاری شریف کی بیان کردہ یہ حدیث مبارکہ مسلم (۴۷) نسائی (۴۸)، مسند امام احمد (۴۹)، الدراری (۵۰) ابن ماجہ (۵۱) اور ابوداؤد (۵۲) پر مختلف صحابہ کرام سے معمولی ترمیم کے ساتھ نقل ہوئی ہے۔

اس حدیث مبارکہ سے بات ثابت ہوتی ہے کہ آپ ﷺ نے منبر خاص طور پر اس لئے بنایا کہ صحابہ کرام آپ ﷺ کی آواز اور آپ ﷺ کی آوازوں کو ذہن نشین کر سکیں اس حدیث مبارکہ میں آپ ﷺ نے خود واضح طور پر یہ اعلان فرمایا کہ یہ اس لئے بنوایا کہ اس پر بیٹھ کر وحی کیا جاسکے اور صحابہ کرام نہ صرف آپ ﷺ کی آواز مبارکہ یا آسانی سن سکیں بلکہ دوراں خطبہ تمام صحابہ خواہ وہ قریب بیٹھے ہوں یا دور ہوں تمام آپ ﷺ کا یا آسانی دیکھ رہے تھے اس طرح آپ ﷺ کی آوازوں کو دیکھ کر وہ نہ صرف ان آوازوں کو اپنے ذہنوں میں محفوظ کر لیں بلکہ دوسروں تک اس کا ابلاغ بھی کر دیں چنانچہ یہی سبب ہے اس حدیث مبارکہ کے آخری حصے کے مطابق آپ ﷺ نے منبر پر نماز ادا کر کے خود صحابہ کرام سے فرمایا کہ میں نے یہ اس لئے کیا کہ تم میری بیروی کرو اور میری طرح نماز سیکھ جاؤ کو یا جیسے مجھے نماز پڑھتے ہوئے دیکھتے ہو یہاں ہی تم بھی کرو اور جب ایسا کرتے دیکھتے رہو گے تو سیکھ جاؤ گے یہاں یہ بات واضح ہوئی کہ منبر کا استعمال بنیادی طور پر سعی اور بصری ابلاغ کو مکمل جامع اور موثر بنانے کے لئے تھا کیونکہ یہ بات بڑی واضح ہے کہ جب کوئی شخص اونچائی پر بیٹھ کر کوئی عمل کرے گا تو نیچے بیٹھے ہوئے لوگ اس کی حرکات و سکنات کو بہت بہتر طور پر دیکھ سکیں گے اور یوں اس طرح ابلاغ کا عمل بہتر طور پر مکمل ہوگا کیونکہ یہ ابلاغ براہ راست انسانی ذہن میں بصری صورت میں جذب ہو کر محفوظ ہو رہا ہوتا ہے لہذا آپ ﷺ کا یہ ارشاد کہ تم میری بیروی کرو اور میری نماز سیکھ جاؤ اس بات کو ثابت

کرتا ہے کہ منبر کا استعمال صرف سنی و بصری ابلاغ کی تکمیل کا ایک ذریعہ تھا۔

عہد رسالت ﷺ میں غیر لفظی ابلاغ

احادیث مبارکہ کے تحقیقی جائزہ سے یہ بات واضح ہوتی ہے کہ ابلاغ کے عمل کی تکمیل کے لیے آپ ﷺ نے بعض مواقع پر غیر لفظی ابلاغ بھی کیا ہے چنانچہ اس حوالے سے بخاری شریف کے باب العلم میں چند ایسی احادیث کا ذکر ملتا ہے کہ جو غیر لفظی ابلاغ کے عمل کی وضاحت کرتی ہیں چنانچہ وہ لکھتے ہیں:

ترجمہ: حضرت ابن عباس رضی اللہ عنہما سے مروی ہے نبی کریم ﷺ سے حج کے دوران پوچھا گیا (اور سوال کرنے والے) نے کہا ری تبار سے قبل میں نے قربانی کر لی، آپ ﷺ نے ہاتھ سے اشارہ کیا اور فرمایا تمھ پر کوئی حرت نہیں (اور دوسرے آدمی نے سوال کیا اور) کہا قربانی کرنے سے پہلے میں نے سر منڈھا لیا آپ ﷺ نے اپنے ہاتھ سے اشارہ کیا کہ تمھ پر کوئی حرت نہیں۔ ۵۳

واضح رہے کہ بخاری شریف کی بیان کردہ یہ حدیث مبارکہ مسلم (۵۳) بذاتی (۵۵)، مسند امام احمد (۵۲)، ابن ماجہ (۵۴) اور ابوداؤد (۵۸) پر مختلف صحابہ کرام سے معمولی ترمیم کے ساتھ نقل ہوئی ہے۔

ایک اور مقام پر غیر لفظی ابلاغ کا اظہار اس انداز میں ہوا چنانچہ صاحب بخاری نے باب العلم میں یہ حدیث نقل کی ہے وہ لکھتے ہیں۔

ترجمہ: حضرت ابوہریرہ رضی اللہ عنہما سے مروی ہے نبی کریم ﷺ نے فرمایا علم سمیت لیا جائے گا، جہالت کا نلبہ اور نفلوں کا ظہور ہوگا اور حرت بکثرت ہوگا۔ عرض کیا گیا یا رسول اللہ ﷺ حرت کیا ہے آپ ﷺ نے اپنے ہاتھ کو پھیرتے ہوئے اشارہ کیا کہ اس طرح (حدیث کے راوی حذلقہ اس کی تفسیر بیان کرتے ہوئے کہتے ہیں کہ گویا اس سے مراد نفل ہے۔ ۵۹

واضح رہے کہ بخاری شریف کی بیان کردہ یہ حدیث مبارکہ مسلم (۶۰)، ابن ماجہ (۶۱) مسند امام احمد (۶۲) پر مختلف صحابہ کرام سے معمولی ترمیم کے ساتھ نقل ہوئی ہے۔

ان احادیث مبارکہ میں سب اہم غور طلب بات یہ ہے کہ احادیث کے راویوں نے اس کا ذکر نہیں کیا ہے آپ ﷺ نے کلام کیوں نہیں کیا بلکہ ہاتھ کا واضح طور پر اشارہ اس بات کی نشاندہی کر رہا ہے کہ لفظی طور پر اللہ عزوجل کے نبی برحق ﷺ نے مناسب جانا کہ سائل اشارہ سے اس کے عمل کے صحیح ہونے کی اجازت مرحمت کر دی جائے۔ ابلاغ کے فلسفہ کے تناظر میں دیکھا جائے تو اس غیر لفظی ابلاغ کے ذریعے پورا پیغام صحیح طریقے سے منزل کی جانب نہ صرف پہنچ گیا بلکہ بعد ازاں راویوں نے اسے یاد رکھتے ہوئے ٹھیک ٹھیک پوری صحت کے ساتھ بیان بھی کر دیا۔ عہد رسالت ﷺ کے حوالے سے بیان کردہ ان احادیث مبارکہ سے یہ بات واضح ہوتی ہے کہ آپ ﷺ نے قرآن کے پیغام کو عام کرنے کے لیے ایک ایسی حکمت اختیار کی جو ہر اعتبار سے جہالت، تاریکی اور ابتلاء پسندی کے اس بدترین دور کے ہر فرد کو متاثر کیے بنا نہ رہ سکی۔ قرآن کا پیغام اس انداز میں عام ہوا کہ دیکھتے ہی دیکھتے سارے عرب و عجم میں وحدہ لاشریک کے ماننے والوں کی تعداد تکمیل گئی اور مسلمانوں کو نلبہ حاصل ہوتا گیا عہد رسالت ﷺ میں ابلاغ کا عمل اتنا کامل بھر پور، متاثر کن اور منفرد تھا کہ تقلید و روایت پسند معاشرہ کے بانیوں نے اسے قبول کرنے میں کوئی ہچکچاہٹ محسوس نہیں کی۔ عہد رسالت ﷺ میں ہونے والے ابلاغ کے عمل کے تحقیقی جائزہ سے یہ بات واضح ہوتی ہے کہ جو ابلاغی حکمت عملی اختیار کی گئی تامل طور پر تامل عمل تھی اور یہی وہ بنیادی فلسفہ ہے کہ اسلامی ابلاغی پالیسی کو دیگر ابلاغی پالیسی کے مقابلے میں منفرد اور ممتاز بنانا ہے اور اسی طرح عہد رسالت ﷺ کی ابلاغیاتی پالیسی کے حدود و نال کے تحقیقی جائزہ کی بنیاد پر یہ بات واضح ہے کہ آپ ﷺ کی تعلیمات، ارشادات اور بحیثیت قبلی ریاست اسلامیہ کے حکمران کے تھے۔ آپ ﷺ نے ایسے اقدامات کیے کہ جن کا مقصد ریاست اسلامیہ میں فرد کو اطلاعات کی تکمیل فراہمی اور اس کے اس حق کے نشیمن سے متعلق تھا یہ نکات بنیادی اعتبار سے عہد رسالت ﷺ کی وہ معاشرتی و سماجی انقلاب کی پالیسی کے زریں اصول تھے کہ جن پر عمل کر کے قدامت پسند، بنیاد پرست اور ابتلاء پسند عرب معاشرہ روشن خیالی اور ترقی پسندی کے ایک ایسے عہد میں داخل ہوا کہ جس نے اقوام عرب میں انقلاب برپا کر دیا یہ انقلاب اتنا پر اثر اور اتنا برحق رفتار تھا کہ صدیوں کی جہالت، بگراہی

تاریخی اور بدعینی نصف صدی سے بھی کچھ کم عرصے میں نیکو طور پر ختم ہوئی اور اس انقلاب کے ثمرات آج مسلم ممالک میں کروڑوں مسلمانوں کی صورت میں دنیا کے نقشہ پر قائم دائم ہیں۔

حوالہ جات

- ۱۔ اقوام متحدہ کا پانچواں اجلاس، انسانی حقوق کی دہواہ اسٹوٹ
- ۲۔ سورہ آل عمران آیت ۱۶۳، ترجمہ محمد جالندھری، بیت القرآن، کراچی، سن ۱۹۸۰ء
- ۳۔ ایوب اور شریف جلد اول باب علم، ص ۱۲۲، انتشارات کراچی، ۱۹۶۸ء
- ۴۔ گج بنگاری از محمد بن اسماعیل بخاری، ترجمہ از علامہ حبیب الرحمن، جلد اول، ص ۱۱۳، ۱۱۴، مشفق بک اردو بازار لاہور، ۱۹۹۸ء
- ۵۔ مسلم میں حدیث رقم ۳۱۷۹
- ۶۔ ترمذی میں رقم ۲۲۹
- ۷۔ مسند امام احمد رقم ۱۹۳۶
- ۸۔ بخاری میں رقم ۱۸۳۶
- ۹۔ گج بنگاری از محمد بن اسماعیل بخاری، ترجمہ از علامہ حبیب الرحمن، جلد اول، ص ۱۱۳، مشفق بک اردو بازار لاہور، ۱۹۹۸ء
- ۱۰۔ حجام کے جاننے کا حق اور اس پر عائد پابندیاں از ڈاکٹر توفیق احمد خان، ایف سی پی سی، ص ۵۶، ۵۷، جامشورو، ۲۰۰۸ء
- ۱۱۔ گج بنگاری از محمد بن اسماعیل بخاری، ترجمہ از علامہ حبیب الرحمن، جلد اول، ص ۱۲۲، ۱۲۱، مشفق بک اردو بازار لاہور، ۱۹۹۸ء
- ۱۲۔ مسلم میں حدیث رقم ۲۳
- ۱۳۔ ترمذی میں رقم ۱۵۲۵
- ۱۴۔ نسائی میں ۶۹۳۵
- ۱۵۔ مسند امام احمد میں رقم ۱۹۰۵
- ۱۶۔ ایوب اور شریف جلد اول، ص ۳۲۵
- ۱۷۔ مہدی حسن حبیبی، ابلاغ نامہ، ص ۲۵، مقتدرہ قومی زبان، اسلام آباد، ۱۹۶۵ء
- ۱۸۔ مہم

- ۱۹۔ گج بنگاری از محمد بن اسماعیل بخاری، ترجمہ از علامہ حبیب الرحمن، جلد اول، ص ۱۲۷، ۱۲۸، مشفق بک اردو بازار لاہور، ۱۹۹۸ء
- ۲۰۔ مسلم میں حدیث رقم ۲۲۱۳
- ۲۱۔ ترمذی میں رقم ۷۳۷
- ۲۲۔ نسائی میں ۲۸۲۷
- ۲۳۔ مسند امام احمد میں رقم ۱۵۷۷۸
- ۲۴۔ حسن مہدی، ڈاکٹر، حبیبی، ابلاغ نامہ، مقتدرہ قومی زبان، ص ۲۵ سے ۲۶، ۱۹۶۵ء
- ۲۵۔ دکن اور کنورجی، ذرائع ابلاغ اور تحقیقی طریقے، مقتدرہ قومی زبان، ص ۵۷، ۱۹۶۵ء
- ۲۶۔ گج بنگاری از محمد بن اسماعیل بخاری، ترجمہ از علامہ حبیب الرحمن، ص ۷۷، ۷۸، مشفق بک اردو بازار لاہور، ۱۹۹۸ء
- ۲۷۔ گج بنگاری از محمد بن اسماعیل بخاری، ترجمہ از علامہ حبیب الرحمن، ص ۲۲۸، ۲۲۹، مشفق بک اردو بازار لاہور، ۱۹۹۸ء
- ۲۸۔ حسن مہدی، ڈاکٹر، حبیبی، ابلاغ نامہ، مقتدرہ قومی زبان، ص ۵۶، ۵۹، ۱۹۶۵ء
- ۲۹۔ دکن اور کنورجی، ذرائع ابلاغ اور تحقیقی طریقے، مقتدرہ قومی زبان، ص ۵۷، ۱۹۶۵ء
- ۳۰۔ گج بنگاری از محمد بن اسماعیل بخاری، ترجمہ از علامہ حبیب الرحمن، ص ۲۲۷، ۲۲۸، مشفق بک اردو بازار لاہور، ۱۹۹۸ء
- ۳۱۔ مسلم میں حدیث رقم ۲۹۰۱
- ۳۲۔ ترمذی میں رقم ۲۶۲۲
- ۳۳۔ نسائی میں ۵۱۰۶
- ۳۴۔ مسند امام احمد میں رقم ۱۱۵۱۳
- ۳۵۔ ایوب اور شریف جلد اول، ص ۳۶۸
- ۳۶۔ دکن اور کنورجی، ذرائع ابلاغ اور تحقیقی طریقے، مقتدرہ قومی زبان، ص ۳۱، ۱۹۶۵ء
- ۳۷۔ حسن مہدی، ڈاکٹر، حبیبی، ابلاغ نامہ، مقتدرہ قومی زبان، ص ۲۶، ۱۹۶۵ء
- ۳۸۔ گج بنگاری از محمد بن اسماعیل بخاری، ترجمہ از علامہ حبیب الرحمن، ص ۱۱۳، ۱۱۴، مشفق بک اردو بازار لاہور، ۱۹۹۸ء
- ۳۹۔ محمد شمس الدین، ڈاکٹر، حبیبی، ابلاغ نامہ کے نظریات، مقتدرہ قومی زبان، ص ۶، ۷، اسلام آباد، ۱۹۶۵ء
- ۴۰۔ حسن مہدی، ڈاکٹر، حبیبی، ابلاغ نامہ، مقتدرہ قومی زبان، ص ۳۳، ۱۹۶۵ء

۴۱۔ کج نگاری از محمد بن اسماعیل بخاری مترجم از علامہ وحید المرآة، مطبوعہ ۲۰۱۱ء، خشتاق بک اردو بازار
لاہور، ۱۹۹۸ء

۴۲۔ مسلم شیعہ سے رقم ۵۶۸

۴۳۔ ترمذی میں رقم ۱۴۵

۴۴۔ نسائی میں ۶۲۹

۴۵۔ حسن مہدی ڈاکٹر، صحیح ابوالخار، معتقدہ قومی زبان، مطبوعہ ۲۰۲۳ء، ۱۹۹۵

۴۶۔ کج نگاری از محمد بن اسماعیل بخاری مترجم از علامہ وحید المرآة، مطبوعہ ۲۰۱۱ء، خشتاق بک اردو بازار
لاہور، ۱۹۹۸ء

۴۷۔ مسلم شیعہ سے رقم ۸۴۷

۴۸۔ نسائی میں رقم ۷۳۱

۴۹۔ سند امام احمد میں رقم ۲۱۷۳۵

۵۰۔ الدرری میں رقم ۱۳۳۰

۵۱۔ ابن ماجہ میں رقم ۳۰۶

۵۲۔ ابوداؤد میں رقم ۶۱۳

۵۳۔ کج نگاری از محمد بن اسماعیل بخاری مترجم از علامہ وحید المرآة، مطبوعہ ۲۰۱۱ء، خشتاق بک اردو بازار
لاہور، ۱۹۹۸ء

۵۴۔ مسلم شیعہ سے رقم ۳۳۰۶

۵۵۔ نسائی میں رقم ۳۰۱۷

۵۶۔ سند امام احمد میں رقم ۱۷۶۰

۵۷۔ ابن ماجہ میں رقم ۲۱۶۲

۵۸۔ ابوداؤد میں رقم ۶۲۲

۵۹۔ کج نگاری از محمد بن اسماعیل بخاری مترجم از علامہ وحید المرآة، مطبوعہ ۲۰۱۱ء، خشتاق بک اردو بازار
لاہور، ۱۹۹۸ء

۶۰۔ مسلم رقم ۳۳۶

۶۱۔ ابن ماجہ رقم ۳۳۷

۶۲۔ سند امام احمد رقم ۶۸۸۹

سید قطب کا تصور جاہلیت جیب الزمیں

Abstract

Despite western countries' superficial development and materialistic flourishing it is a fact that they are victim of a great outbreak and obscurity and the main reason of this circumstance is their declining of God's prescribed way and following the style of life designed by their own desires and Satan (evil forces) that is the real ignorance.

Sayyid Qutub in this regard has given the example of Sweden which is one of the richest and developed countries of Europe, where its citizens get all the possible facilities that exist on Earth. On the other hand they are suffering with profound miseries of spiritual and psychological ailments.

Furthermore the impact of this modern ignorance is not limited only to Sweden or any other nation, rather its bad influence and worse results has ruin the whole

humanity. The effect of ignorance is affecting ethics and manners conduct and deeds, government and society, monetary and economical in short all aspects of life are falling in decline.

However, worst of all, as a result of this ignorance the humanity of man is on stake and man has reached on a stage of cruelty which is nastiest than animal.

جاہلیت کا لفظ قرآن کریم میں چار مرتبہ مذکور ہے اور چاروں مرتبہ نکرہ کے بجائے معرّفہ یعنی "الجاہلیہ" مستعمل ہوا ہے جس کی تفصیل درج ذیل ہے۔

(۱) ثُمَّ أَنْزَلَ عَلَيْكُمْ مِنْ بَعْدِ الْغَمِّ أَمْنًا نَعَسًا يَفْئِسُ طَائِفَةٌ مِنْكُمْ وَطَائِفَةٌ قَدْ أَهَمَّتْهُمْ أَنْفُسُهُمْ يَنْظُرُونَ بِاللَّهِ غَيْرَ الْحَقِّ ظَنَّ الْجَاهِلِيَّةِ (154) (۱)

ترجمہ: پھر اتاری اللہ نے تم پر غم و اندوہ کے بعد راحت (یعنی) منوہی جو چھاری تھی ایک گروہ پر تم میں سے اور ایک جماعت ایسی تھی جسے لگتی تھی (مخس) اپنی جانوں کے بارے میں (اور اسی لئے) وہ بدگمانی کر رہے تھے اللہ کے بارے میں بلاوجہ عہد جاہلیت کی ہی بدگمانی۔

(۲) أَفَحُكْمَ الْجَاهِلِيَّةِ يَنْفَعُونَ وَمَنْ أَحْسَنُ مِنَ اللَّهِ حُكْمًا لِقَوْمٍ يُوقِنُونَ (50) (۲)

ترجمہ: تو کیا (نا فرمان) لوگ جاہلیت کے زمانے کے فیصلے چاہتے ہیں اور اللہ تعالیٰ سے بہتر کس کا حکم ہو سکتا ہے اس قوم کے لیے جو یقین رکھتی ہے۔

(۳) وَقَرْنَ فِي بُيُوتِكُنَّ وَلَا تَبَرَّجْنَ تَبَرُّجَ الْجَاهِلِيَّةِ الْأُولَى (33) (۳)

ترجمہ: (اے نبی کریم کی ازواج مطہرات) ظہری رہو اپنے گھروں میں اور اپنی آرائش کی نشانیں نہ کرو جیسے سابق دور جاہلیت میں رواج تھا۔

(۴) إِذْ جَعَلَ الَّذِينَ كَفَرُوا فِي قُلُوبِهِمُ الْحَمِيَّةَ حَمِيَّةَ الْجَاهِلِيَّةِ فَأَنْزَلَ اللَّهُ سَكِينَتَهُ عَلَى رَسُولِهِ وَعَلَى الْمُؤْمِنِينَ وَأَلْزَمَهُمْ كَلِمَةَ التَّقْوَى وَكَانُوا أَحَقَّ بِهَا وَأَهْلَهَا وَكَانَ اللَّهُ بِكُلِّ

انکار و تصورات، اصول و ہدای، اقدار اور چنانے قوانین و شرائع، شواہد اور طور طریقے انداز کرتا ہے۔ اور یہی جامعیت ہے۔ اپنے تمام عناصر ترکیبی اور اصول و ہدای کے ساتھ (۱۶)

جامعیت بقول سید قطب کے کسی گذرے ہوئے دور کا نام نہیں بلکہ اس کا اظہار کسی بھی زمانے میں، کسی بھی نام و شکل کے ساتھ اللہ کی ہدایت سے روگردانی کے نتیجے میں ظاہر ہو سکتی ہے۔ کیونکہ: *وَجَعَلْنَا لِكُلِّ نَبِيٍّ عَدُوًّا* کے مصداق ہر الہی قانون کا بھی ہر زمانے میں ایک *Counter reactive* انسانی قانون ہوتا ہے۔ آہل ہدایت کے مقابلے میں زمین پر اللہ کے باقی انسانی ہدایت وضع کر لیتے ہیں اور خدائی شریعت کے مقابلے میں انسانی شریعت مستقل طور پر ہر زمانے کے انسانوں کو اللہ کے نظام زندگی سے بے نیاز کرنے کی جد مسلسل کر رہی ہوتی ہے۔ چنانچہ نام ہمنان، لقب اور راہ عمل کوئی بھی ہو۔ پر وہ طریقہ جو اللہ اور اس کے رسول صلی اللہ علیہ وسلم کے بتائے ہوئے طریق کے برعکس ہو اس کا حقیقی نام جامعیت ہی ہوگا۔

”جامعیت کسی خاص دور کو نہیں کہتے۔ وہ ایک حالت اور ایک وضع قطع ہے جو زمانے کے مختلف ادوار میں مختلف شکلوں میں سامنے آتی رہتی ہے۔ چنانچہ کسی دور میں یا خدائے واحد کی تباہ الوہیت ہوگی اور بند۔ اس واحد الوہیت کو تسلیم کرنے کے نتیجے میں اس کی جامع و کامل بندگی کریں گے۔ اقدار کی تمام شکلیں خدائے واحد کے لئے مجتمع و مخصوص ہوں گی۔

جذبات و افکار، نیات و اعمال اور تنظیمات اور طور طریق سب کا تعلق صرف اللہ تبارک و تعالیٰ سے ہوگا اور اسی سے تمام قدروں اور نیانوں و قوانین اور تصورات و ہدایات کو اخذ کیا جائے گا یا اس سے انحراف کی صورت میں کسی نہ کسی شکل میں جامعیت کا دور دورہ ہوگا اور اس میں انسان، انسان کا یا اللہ کی کسی اور مخلوق کا بندہ ہوگا“ (۱۷)۔

جامعیت کے اسلام کی ضد اور حریف ہونے کا سبب کسی انسان (منکر، مفسر، دانشور یا لیڈر) کے ذہن کی اختراع اور اس کی علمی ایجاد نہیں ہے۔ اور نہ ہی یہ کسی فرد کی ذاتی پسند اور ناپسند کا شاخسانہ ہے بلکہ خود اللہ تعالیٰ نے اسلام کے مقابلے میں دوسرے تمام افکار اور طریقے زندگی کو اندھیروں سے تعبیر کیا ہے۔

وَيُخَوِّضُهُمْ مِنَ الظُّلُمَاتِ إِلَى النُّورِ بِإِذْنِهِ (۱۸)

اور (اللہ تعالیٰ) اپنے اذن سے انہیں تاریکیوں سے نکال کر روشنی میں لانا ہے۔

اس آیت کی تفسیر میں پیر محمد کرم شاہ صاحب الازہری لکھتے ہیں

”تاریکیاں اور اندھیرے کئی قسم کے ہیں۔ شرک و کفر کا اندھیرا، گناہ و سرکشی کا اندھیرا، نفس پرستی اور بدعت کی تاریکی غفلت اور سستی کی غفلت اس لئے غفلت توج کا غفلت ذکر کیا۔ لیکن نور صرف ایک ہی ہے، اس لئے واحد کا غفلت ہی استعمال فرمایا۔ صراط مستقیم یعنی شریعت محمدی صلی اللہ علیہ وسلم کی برکت سے انسان مختلف قسم کے اندھیروں سے نکل کر ہدایت کی روشنی میں آتا ہے“ (۱۹)

سید قطب یہاں تاریکی سے مراد صرف نظر یہ لگے اور اعتقاد کی تاریکی مراد نہیں لیتے بلکہ وہ غفلت ”الظلمت“ کو ایسی تاریکی کا مصداق قرار دیتے ہیں جس نے پوری انسانی زندگی اور اس کے ہر بر حصہ اور پہلو کو لباس غفلت پہنا رکھا ہے، اسی تاریکی کے لیے وہ جامع غفلت جامعیت استعمال کرتے ہیں۔

”جامعیت سراسر تاریکی ہے بلکہ وہ شبہات، نزاکات و اہمال اور غفلت افکار و تصورات کی تاریکی، خواہشات ابھرتے ہوئے جذبات اور لہج و دوق صحراء میں بھٹکتے پھرنے کی تاریکی، ہدایت سے کٹنے اور بے چینی و اضطراب اور حیرانی و سرگردانی کی تاریکی، امن بخشش اور مانوس و مومن دربار سے بھاگ آنے اور وحشت میں جلاء ہونے کی تاریکی، اقدار، احکام اور نیانوں کے گریز اور عقل ہونے کی تاریکی“ (۲۰)

سید قطب شبید نے مذکورہ بالا طور میں جامعیت کی جس تاریکی کا ذکر کیا ہے وہ کوئی جلد یا نچھدر تاریکی نہیں بلکہ وہ اس غفلت جامعیت کے متحرک وجود کو ایک نقطہ نام چھوٹے وجود سے ایک دیوبیکر ہونے میں تبدیل ہوتے ہوئے دکھاتے ہیں جو اعلیٰ انسانی قدروں، اوصاف، اخلاق و کردار پر حملہ آور ہو کر انسانوں کو اس سے تنہی دامن کرنے کی کوشش کرتی ہے۔ چنانچہ اس جامعیت کے مقابلے میں وہ جس روشنی کا ذکر کر کے اس کے برگ و بار اور انسان اور انسانی معاشروں پر اس کے مثبت و تعمیری اثرات کا تذکرہ کرتے ہیں وہ اسلام ہے۔ جس کی روشنی سے پوری زندگی منور ہو جاتی ہے اور انسان اپنے وجود کے ہر انگ اور جسم کے ہر حصہ میں

میں اسلامی نظام کے سامنے یہی ایک مقصد تھا۔ یعنی لوگوں کے دلوں میں خدائے برحق کی معرفت پیدا کرنا اور انہیں ان کا بندہ اور اس کے اقتدار کا مطیع بنانا، یہاں تک کہ جب ان کے نفوس اللہ کے لئے خالص دیکھو ہو گئے اور اللہ کی پسند کے سوا اپنے نفوس کے لئے ان کی کوئی پسند نہیں رہی تب تفصیلی احکام کے نزول کا آغاز ہوا جن میں عبادات بھی شامل تھیں اور اسی وقت جامعیت کی اجتماعی، اقتصادی، نفسیاتی، اخلاقی اور معاشرتی خرابیوں کے ازالے اور سماج کو ان سے پاک کرنے کا عمل شروع ہوا۔ کیونکہ اللہ تعالیٰ جو حکم دیتا تھا اس کے بندے چوں وچوں اور بحث و مزاح کے بغیر اس کا حکم ماننے لگتے تھے۔ (۲۶)

اور یہی وجہ ہے کہ اسلام اپنے ماننے والوں سے ہمیشہ یہ مطالبہ کرتا ہے کہ جب وہ مسلمان ہیں تو ان کو اسلام میں مکمل طور پر داخل ہو جانا چاہئے اور دائیں بائیں دیکھنے کے بجائے "فصر اطم المستقیم" پر ہی گامزن رہ کر منزل مقصود کی طرف رواں دواں رہنا چاہئے کیونکہ اہل ایمان کا اسلام کے علاوہ کسی دوسری طرف التفات کرنا، جامعیت کو قبول کر کے اس کے مطابق زندگی گزارنے کا دوسرا نام ہے۔

"لوگ یا تو مکمل طور پر اللہ تعالیٰ کے عطا کردہ الملوہ زندگی کے مطابق زندگی بسر کریں یعنی وہ مسلمان ہوں یا کسی دوسرے انسان کے اپنے بنائے ہوئے الملوہ کے مطابق زندگی بسر کریں کہ وہ اس جامعیت میں ہوں جسے ہمارا دین بالکل لاشعق ہے۔" (۲۷)

اور دوسری جگہ اس تصور کی تفصیل ان الفاظ میں پیش کی ہے۔

"اللہ تعالیٰ نے اہل ایمان کو دعوت دی ہے کہ وہ "اسلم" (اللہ کی اطاعت) میں پورے کے پورے داخل ہو جائیں۔ اس کے ساتھ ہی انہیں متنبہ کیا کہ وہ شیطان کے نقش قدم کی پیروی نہ کریں! کیونکہ وہی راستے اور وہی رخ ہیں۔ ایسلم (اللہ کی اطاعت) میں پورے کا پورا داخل ہو جانا یا شیطان کی راہ، ایسا اللہ کی بددلت یا شیطان کا بہکا دیا اسلام اور یا جامعیت" (۲۸)

مولانا صدر الدین اصلاحی اس نظر یہ کی تائید ان الفاظ میں کرتے ہیں۔

"اسلام کے سوا جو کچھ ہے، چھٹے مذاہب اور نظام ہائے فکر و عمل ہیں۔ ان میں سے کوئی نہیں جسے پوری طرح حق کہا جاسکے، اس کے اندر حق کے اجزاء تو موجود ہو سکتے ہیں لیکن سب

کچھ حق نہیں ہو سکتا۔ دوسرے لفظوں میں یہ کہ وہ یا تو سر سے پیر تک غلط ہو گا یا پھر غلط اور صحیح کا ملبوہ ہو گا۔ ایسے تمام مذاہب اور نظام ہائے فکر و عمل کی تعبیر کے لئے ایک جامع لفظ جامعیت ہے۔ جامعیت اسی ایک کام ہے کہ اسلام کی ایک اصطلاح ہے اور اس سے مراد مذہبی یا اخلاقی نوعیت کی ہر وہ چیز اور صورت ہے جس کا سرچشمہ اللہ کا دین یعنی اسلام نہ ہو" (۲۹)

واضح رہے کہ بعض ذہن جامعیت کا لفظ سن کر چونک جاتے ہیں اور وہ یہ تصور بھی نہیں کر سکتے کہ آج کے اس بظاہر انتہائی ترقی یافتہ دور میں بھی کوئی جاہلی نظام، جاہلی سماج اور جامعیت پر مبنی طرز زندگی، افریقہ اور ایشیا کے کسی دور دراز، پسماندہ، غریب اور پستہ انسانی ترقیات سے محروم کسی ملک و ملت میں نہیں بلکہ خود دنیا کے انتہائی ترقی یافتہ اور متہدن ممالک میں پایا جاسکتا ہے۔ بقول محمد قطب کے:

"آج ایک جدیدیت پسند طبقہ ایسا ہے جو بیسویں اور اکیسویں صدی میں جامعیت کے ہونے کا تصور بھی نہیں کر سکتے۔ جبکہ ایک گروہ ایسے افراد پر مشتمل ہے جو یہ سمجھتے ہیں کہ جامعیت علم و فن، مادی ترقیات، فکری، اجتماعی، سیاسی، اور انسانی اقدار کے بالمقابل ہے (۳۰)

پھر خود اس کا جواب ان الفاظ میں دیتے ہیں۔

"جامعیت یہ ہے کہ جامعیت معاشرے کی کسی مخصوص شکل اور تاریخ کے کسی خاص دور کا نام نہیں ہے بلکہ جامعیت معاشرے کی ایک کیفیت کا نام ہے۔ اہل بیت اس کے مظاہر معاشرے کی حالت اور زمانے کی رفتار کے مطابق بدلتے رہتے ہیں۔ اگرچہ ہر بیکرا اپنی ظاہری شکل میں ہوتی ہے کہ سب ہی جامعیت کے نوع بہ نوع بیکر ہیں۔ اگرچہ ہر بیکرا اپنی ظاہری شکل میں دوسرے سے مختلف ہے۔ اس لحاظ سے خواہ مذکورہ اسلام سے پہلے کی جامعیت کا ہوا اور جامعیت کا، یہ جامعیت علم و فن، مادی ترقی اور انسان کی فکری اور سماجی اقدار کی ضد اور اس کے متنافی نہیں ہے۔ بلکہ قرآن کریم کی فضاء و مراد کے مطابق، جامعیت اس نفسیاتی تشکیل کا نام ہے۔ جس میں پچیس کروگ اللہ کی بددلت کو قبول نہیں کرتے اور وہ انتظامی ڈھانچہ بھی جو اللہ کے نازل کردہ احکام کو نہیں مانتا۔ (۳۱)

سید قطب بھی اسلام کے ماسوا پر عقیدہ نظر یہ نظام اور طرز زندگی کو جامعیت ہی کی

شکل اور قلم سمجھتے ہیں اور بالخصوص بیسویں صدی کی تمام جلیلوں کو جاہلیت قدیر کا جدید ایڈیشن سمجھتے ہیں۔

”جاہلیت بہر حال جاہلیت ہے اور ہر جاہلیت گندگیوں اور ناپاکیوں سے پر ہوتی ہے۔ اس میں اس بات کی کوئی اہمیت نہیں کہ وہ کس دور اور کس مقام کی جاہلیت ہے۔ جب لوگوں کے دل خدائی عقیدے سے۔ جو ان کے افکار و تصورات پر چھایا ہوا ہو۔ اور شریعت الہی سے، جو اس عقیدے سے پھوٹی ہے، جو ان کی زندگی پر حکمراں ہو، خالی ہو، ہاں جاہلیت اپنی بہت سی صورتوں میں سے کسی نہ کسی صورت میں ضرور موجود ہوگی۔ آج انسانیت جس جاہلیت کی کچھڑ میں لوٹ رہی ہے وہ اپنی فطرت اور طبیعت کے لحاظ سے عرب کی جاہلیت یا اس زمانے میں زمین کے اطراف و جوارب میں پھیلی ہوئی جلیلوں سے مختلف نہیں ہے“۔ (۳۲)

یعنی آج کی جدید جاہلیت محمد رسول اللہ صلی اللہ علیہ وسلم کے دور کی جاہلیت میں سوائے زمانی و مکانی فرق کے دوسرا کوئی اہم فرق نہیں دونوں جاہلیتیں اپنے مزاج اور مقاصد کے لحاظ سے یک جان اور دو قالب کا صداق ہیں۔

”آج کے اور رسول اللہ صلی اللہ علیہ وسلم کے زمانے کے جاہلی معاشرے اور نظاموں میں بنیادی طور پر کوئی فرق نہیں ہے۔ عصر حاضر میں غالب جدید جاہلی معاشرے اور نظام ہائے باطلہ بظاہر ترقی یافتہ اور بڑے ٹیکنیکل ہیں لیکن ان کے باطل اور ناسد ہونے میں کوئی شک نہیں ہے۔ کیونکہ ان کی وجہ سے آج انسانیت جدید جاہلیت کی تاریکیوں میں ڈوبی ہوئی ہے اور بدلتے و ہر اہل مستقیم کے بجائے گمراہی اور ضلالت کے راستے پر چل رہی ہے“۔ (۳۳)۔۔۔۔۔

اور ضروری نہیں کہ آج کے ترقی یافتہ معاشرے۔ لازماً کسی دینی، لادینی، سیکولر، جمہوری، اشتراکی یا سرمایہ داری کے نام پر ہی قائم ہوں تو ان کو جاہلی معاشرے کہا جائے گا بلکہ اسلام کے علاوہ کسی بھی دوسری بنیاد کا ہونا ان معاشروں اور نظام ہائے زندگی کے جاہلی نظام ہونے کے لئے کافی ہے۔ یہاں تک کے اگر خود اسلامی ممالک میں مسلمان معاشروں کا طرز حیات اسلام کی اساس کے علاوہ کسی دوسری بنیاد پر قائم ہے تو وہ مسلمان معاشرے بھی جاہلی معاشرے ہیں۔

”آج پوری دنیا میں جاہلی معاشرے اور نظام ہائے باطلہ قائم ہیں۔ کتنی بھی اسلامی معاشرے اور نظام کا وجود نہیں ہے۔ چاہے یہ معاشرے اور نظام، اشتراکیت کی بنیاد پر قائم ہوں یا سرمایہ دارانہ نظریے کی بنیاد پر بہت پرستی اور بندوبست کی اساس پر قائم ہوں یا یہودیت و نصرانیت کی بنیاد پر، بہر صورت یہ معاشرے اور نظام جاہلی اور باطل ہیں۔ اسی طرح نام نہاد مسلم ممالک میں اسلامی معاشرے اور نظام کے بجائے جاہلی معاشروں اور باطل نظاموں کا دور دورہ ہے۔“ (۳۴)

اسلام کی نظر میں مسلم معاشرے کے سوا ہر دوسرا معاشرہ جاہلی معاشرہ ہے۔ یعنی ہر وہ معاشرہ جو اپنی زندگی کو خواہ وہ اعتقاد و تصور میں ہو، مراسم عبادت میں ہو یا قانونی نظام میں صرف اللہ کے لئے خاص نہیں کرتا، وہ جاہلی معاشرہ کہلائے گا۔ اس تعریف کی رو سے آج دنیا میں جتنے معاشرے پائے جاتے ہیں وہ سب کے سب ”جاہلی معاشرے“ ہیں (۳۵)

اور اگر اس صورت حال یعنی جاہلی نظام کو بدل لائیں گیا بلکہ جوں کا توں رکھتے اور اسے ترقی دینے کی کوشش کی گئی تو انسان کے مقدر میں سوائے وہی و ربی کے سوا کچھ نہیں آسکتا۔

نوع انسانی خود بخود انہ مادی مسکوں کی پیروی کرے۔ یا ان مادی مسک کی، جو دین کو ایک عقیدے کی حیثیت سے جو محلی زندگی کے نظام سے الگ تھلگ اور دور ہو، باقی رکھنا چاہتے ہیں اور جو یہ تصور کرتے ہیں یا نوع انسانی کے دشمن اسے یہ باور کراتے ہیں کہ دین کا تعلق اللہ سے ہے اور زندگی کا انسانوں سے اور دین عقیدہ، جذبات، عبادات اور اخلاق پر مشتمل ہے اور زندگی نظام، قانون، پیداوار، دنیوی کام کاج اور عملی جدوجہد پر مشتمل ہے، ہر دوسورت میں نوع انسانی شقاوت و بدبختی سے دوچار رہے گی“۔ (۳۶)

اس تقسیم کا نتیجہ یہ نکلتا ہے کہ انسانوں میں سے ہی ایک بالادست گروہ خود اقامت کر اپنے جیسے دوسرے انسانوں کو زبردست رکھنے کے لئے احکام اور قانون سازی کرتا ہے اور یہی جاہلیت کی بنیادی خصوصیت ہے۔

”جاہلیت کی بنیادی خصوصیت یہ ہے کہ احکام اور قانون سازی میں خدائی نظام اور

زندگی کے لئے خدائی شریعت کی طرف رجوع کرنے کے بجائے انسانی خواہشات و میلانات کی طرف رجوع کیا جائے خواہشات کسی فرد کی ہوں، کسی طبقہ کی ہوں، کسی قوم کی ہوں یا ایک دور کے سب انسانوں کی سب کی حیثیت یکساں ہے، جب تک خدائی شریعت کی طرف رجوع نہ کیا جائے، وہ سب ہوا، ہوس ہی ہیں۔“ (۳۷)

بالفاظ دیگر

”اللہ کے علاوہ جو بھی انسانوں کے لئے قانون سازی کرے گا، انسان اسی کے بندے ہو گئے جس نے ان کے لئے قانون وضع کیا خواہ وہ ایک فرد ہو، ایک طبقہ، ایک قوم یا سب اقوام کا مجموعہ۔ اللہ تعالیٰ انسانوں کے لئے قانون وضع کرتا ہے۔ تو سب انسان حریت و آزادی اور مساوی حیثیت کے مالک ہو جاتے ہیں۔ وہ اللہ کے سوا کسی کے آگے سر نہیں جھکتے اور اللہ کے سوا کسی کی بندگی و عبادت نہیں کرتے۔“

وَلَوْ تَّبِعَ الْحَقُّ أَهْوَاءَهُمْ لَفَسَدَتِ السَّمَاوَاتُ وَالْأَرْضُ وَمَنْ فِيهِنَّ (۳۸)

ترجمہ: اگر حق ان کے ہوائے نفس کی پیروی کرتا تو آسمان اور زمین اور جو کچھ ان کے مابین ہے سب فساد و اختلال کی نذر ہو جاتا۔“

مغربی تہذیب سمیت تمام ترقی یافتہ ممالک بظاہر مادی خوشحالی اور ترقی کے ایک عظیم فساد اور اختلال کا شکار ہے جس کا سبب ان کا اللہ کی ہدایت سے روگردانی کر کے نفس اور شیطان کے بنائے ہوئے اسلوب حیات کی پیروی کرنا ہے۔ سید قطب نے اس ضمن میں مافی طور پر یورپ کے سب سے زیادہ خوشحال اور ترقی یافتہ ملک سویڈن کی مثال دی ہے جہاں کے شہریوں کو روئے زمین پر ہر ممکن سہولت حاصل ہے لیکن اس کے باوجود یہ قوم کس قدر مصائب و آلام و روحانی و نفسیاتی امراض کا شکار ہے۔

”اس قوم کو فساد کا خطرہ درپیش ہے جنسی نارکی کے نتیجے میں سویڈن کی آبادی مسلسل کم ہوتی چلی جا رہی ہے ہر چھ شادیوں میں سے اوسطاً ایک شادی خلاق پر منتج ہوتی ہے اور یہ نتیجہ ہے خواہشات و شہوات کی کھلی ہوئی جھوٹ ہنر و فساد کے موم اور اختلاط مردوزن کی آزادی کا انوجوان نسل کر پٹ ہے اور مسکرات و نندرات کی بری طرح مادی ہے! نئے کی یہ لٹ

اس خلکو پر کرنے کے لئے جو روح کے انان سے خالی ہونے اور عقیدے کا اطمینان دلوں کو نہ ملنے سے پیدا ہوا ہے، اومانی اور اعصابی امراض اور ہر طرح کے عدم توازن اور کج روی نے ہزار ہا افراد، اعصاب اور ارواح کو شکار کر رکھا ہے اور اس سب کے نتیجے میں خود کشیوں کی بھرمار ہے۔ کچھ ایسا ہی حال امریکا کا ہے اور روس کا حال تو اس سے بھی بدتر ہے۔ یہ بدبختی اور شقاوت پر اس تلب کے لئے مقدر ہے جو انان کی لذت اور عقیدے کی نہایت سے محروم ہو“ (۳۹)

اس حدیث جامعیت کا اثر سوئڈن یا کسی اور قوم تک محدود نہیں بلکہ اس کے اثرات و نتائج بد سے پوری انسانیت کے وجود تک کو تک کو چاہی کا شکار بنا رکھا ہے۔ اخلاق و کردار، سیرت و عمل، سیاست و معاشرت، مالیات اور اقتصادیات غرضیکہ زندگی کے تمام پہلو تنزیلی کا شکار ہیں۔

”آج انسانیت ایک بڑے فتر خانے میں زندگی بسر کر رہی ہے۔ آج کی صحافت بلبوں فیشن، ہوسوں، حسن کے مقابلوں، قہص گا ہوں، شراب خانوں اور ریڈیو (وی) کو دیکھو عریاں جسم کے لئے مجنونانہ بھوک، خواہشات کو بھڑکانے والے لباس و اضواء اور اوپ، جن اور ذرائع ابلاغ میں مریضانہ خیالات اور اشارات کو دیکھو، اسی کے ساتھ سووی نظام، اس کے پیچھے چھپی ہوئی دولت کی بھوک اور دولت کو سیننے اور اسے زیادہ سے زیادہ بار آور کرنے کے لئے غلا اور خنسیس ذرائع بڑا ڈھیلہ بازی اور لوٹ کھسوٹ، جس نے قانون کا جامہ پہن لیا ہے۔ ان سب کو نظر میں رکھو پھر اس اخلاقی پستی اور سماجی نارکی کو دیکھو جو ہر شخص پر خاندان، ہر نظام اور ہر انسانی جمعیت کے لئے چاہی و ہر بادی کی دشمنی ہے۔ ان سب چیزوں کو دیکھنے کے بعد ہم انسانی یہ فیصلہ کیا جاسکتا ہے کہ اس جامعیت کے زیر سایہ انسانیت ایک خطرناک انجام کی طرف بڑھ رہی ہے۔“ (۴۰)

جامعیت کا اثر اگرچہ کہ معاشرہ کے ہر ادارے اور زندگی کے ہر شعبہ پر ہوتا ہے اور تمام رذائل اور تنشی صفات لوگوں کے دل و دماغ کو براگندہ کر دیتی ہیں لیکن اس سے بھی بڑھ کر اس جامعیت کے نتیجے میں خود انسان کی اپنی انسانیت داؤ پر لگ جاتی ہے۔ اور وہ انسان کے بجائے حیوان بلکہ اس سے بھی پست سطح پر پہنچ جاتا ہے جسے قرآن کریم نے

لَمْ يَزِدْنَاكَ كَمَا لَا نَعْمَاءَ بَلْ هُمْ أَضَلُّ (۴۱) اور

”تو نیک کما لا نعام بل ہم اضل“ کہا ہے۔

”نوع انسانی اپنی انسانیت کو کھاری ہے اور اس کی آدمیت تحلیل ہو کر فنا ہو رہی ہے۔ وہ حیوانیت اور حیوانیت کو بھڑکانے والی چیزوں کی طرف بری طرح لپک رہی ہے تاکہ ان کی پست دنیا میں شامل ہو جائے۔ نہیں، نہیں، حیوانات ان سے زیادہ اذلیف، زیادہ شریف اور زیادہ پاکیزہ ہوتے ہیں، وہ ایک منضبط نظرت کے تحت زندگی گزارتے ہیں۔ ان کی یہ نظرت نہ متغیر ہوتی ہے اور نہ اس میں سزا مل پیدا ہوتی ہے جیسی سزا مل انسانی خواہشات میں پیدا ہوتی ہے۔ جب انسان خدائی عقیدے کی رسی اور عقیدے کے نظام سے کٹ کر الگ ہو جاتا ہے اور اس جامعیت کی طرف واپس چلا جاتا ہے جس سے اللہ نے اسے نجات بخشی تھی“۔ (۴۳)

لیکن سید قطب کی اس توضیح کے بعد اگر کسی کے ذہن میں یہ سوال پیدا ہو کہ درون خانہ ان تمام مفاسد اور بیماریوں کے باوجود بظاہر جتنے بھی جاہلی معاشرے ہیں ان کی ترقیاں حیران کن ہیں۔ ان کے لوگوں کی آرائشیں اور راحتیں اور مالی فراخی اہل انان کی عقیدہ کو ڈنگلاتی ہیں تو اس کا سادہ جواب ہے کہ مادی کشاکش اور ترقی ہی وہ اصلی اور حقیقی سبب جس کی بنیاد پر لوگ غائب پر موجود کو ترجیح اور دین پر دنیا کو اہمیت دیتے ہیں۔

”جامعیت کے اندر نشوونما اور ارتقاء کی زبردست صلاحیت ہوتی ہے۔ وہ مسلسل ترقی کرتی اور انسانی ذہن میں مضبوطی سے جمتی چلی جاتی ہے۔ اور جوں جوں اس کے اندر وسعت اور گہرائی آتی جاتی ہے عمل صحیح اور نظرت سلیم سے اس کی آویزش برصتی چلی جاتی ہے۔ یہاں تک کہ ایک وقت چل کر وہ آدمی کے ذہن سے یہ تصور کو بھی نکال باہر کرتی ہے کہ وہ انسان ہے اور اسے بس یہ باہر کرنا ہوتا ہے کہ وہ بس ایک اونچے درجے کا حیوان ہے۔ اور یہ خیال ایسا خیال ہوتا ہے جس کے بطن سے مادیت، عشق دنیا، خود غرضی، لذت پرستی، ظلم، ہرکشی، انکسار اور فساد فی الارض جیسی برائیوں کے سوا کچھ پیدا ہو ہی نہیں سکتا۔ انسانیت اس حد تک بڑھ جاتی ہے کہ یہ انسان ناقص من ہو انساناً جننا قوفاً کا نمونہ بن کر نکلنے سے بھی باز نہیں رہتی اور (بالآخر)..... انار بکم الاعلیٰ کا اعلان کر دیتی ہے“۔ (۴۴)

سید قطب شہید اس شب و شب کو یوں رنج کرتے ہیں۔

”لوگوں کا فکروں اور شہروں میں چلنا پھرنا، سیاستیں کرنا یہ اس بات کی علامت ہے کہ وہ نعمتوں سے مالا مال اور صاحب مرتبت و اقتدار ہیں۔ یہ ایسی صورت حال ہے جس سے دلوں میں لاعلاج طغش محسوس ہوتی ہے، خصوصاً اہل انان کے دلوں میں، جو تنگ دہنی اور محرومی کی مشکلات جمیل رہے ہیں اور انسانیت، ظلم و ستم اور جہاد کی رحمتیں اٹھا رہی ہیں۔ اس صورت حال سے نائل اور بے خبر مومان کے دل بھی متاثر ہوتے ہیں۔ وہ اپنی آنکھوں سے دیکھتے ہیں کہ حق اور اہل حق رحمتوں اور مشقتوں سے دوچار ہیں اور اہل باطل نہ صرف ان رحمتوں سے نجات پائے ہوئے ہیں، بلکہ خوش حالی کی زندگی گزار رہے ہیں۔ پھر اس صورت حال کا اثر خود گمراہ اہل باطل کے دلوں پر پڑتا ہے اور وہ ضلالت، کبر و عناد اور شرف ناسا میں بڑھتے چلے جاتے ہیں“۔ (۴۵)

واضح رہے کہ جامعیت اور جاہلی نظام انسان کے مادی نگر و ارتقاء اور معاشی اور مالی بلکہ تمدنی اور سیاسی ترقی کی راہ میں رکاوٹ نہیں ڈالتا بلکہ اس معاملہ میں وہ انسان کا سوا بلکہ رہنما ہوتا ہے۔ ہاں جہاں دین، اخلاق اور روح و قلب اور انسان کا خدا اور آخرت کے ساتھ رشتہ اور تعلق کی بات آئے تو یہ جامعیت اس کی دشمن ہو جاتی ہے۔

”جامعیت کی مار انسان کی اس سمجھ بوجھ پر نہیں پڑا کرتی جس کا تعلق دنیا کے معاملات اور مادی مفادات سے ہوتا ہے۔ وہ عمل انسانی کی کارکردگی پر صرف اس وقت تملہ کرتی ہے جب وہ دین و اخلاق کے مسئلے پر غور کر رہی ہو۔ اس کو عناد صرف دین و اخلاق سے ہے۔ دنیا اور مادی مفادات سے قطعاً نہیں ہے۔ انسان کا مادی ترقی کی طرف بڑھنا اس کے مقاصد کی راہ میں کوہ رکاوٹ نہیں ڈالتا بلکہ بالعموم معاون و مددگار ہی بنا کرتا ہے۔ کیونکہ اسے جس قدر زیادہ معاشی اور تمدنی اور سیاسی عروج حاصل ہوتا جاتا ہے اسی قدر اس کا رشتہ خدا اور آخرت سے کمزور پڑتا چلا جاتا ہے۔ اور یہی جامعیت کو مطلوب ہے“۔ (۴۶)

اس صورت حال میں اسلام اہل حق اور متلاشیان حق کو بے پار و مددگار بلکہ پاس و حسرت میں سرگرداں نہیں چھوڑتا بلکہ جملہ مادی ترغیبات، کمزرت مال و زر، لذات و شہوات، حرص و ہوس، آزادی اور معاشی استحکام، سیاسی، معاشی و عسکری تفوق اور بظاہر کافروں کو حاصل شدہ

خوشحالی اور متاع دنیا کو متاعِ قلیل قرار دے کر اس کے مقابلے میں جس خوبصورت، مطمئن پر آسائش پر لذت، پرسکون، راحت و عافیت اور نعمتوں، برکتوں اور برکتوں سے مالا مال لدی، سردی، صحت مند عبادت و باہزت زندگی جو اللہ کی طرف سے ہمیشہ کی مہمانی و ضیافت کا عنوان لئے ہوئے ہوگی، کا وعدہ کیا گیا ہے و اعلیٰ ان کے دلوں کو ظاہر سے زیادہ ناصب پر ان رکھنے اور اس عقیدہ کے ساتھ مضبوطی کے ساتھ چلنے رہنے کو مسلسل اور مستقل طور پر تقویت دیتا ہے۔

لَا يَغْرُوكَ تَقَلُّبُ الَّذِينَ كَفَرُوا فِي الْبِلَادِ (196) مَتَاعٌ قَلِيلٌ ثُمَّ مَأْوَاهُمْ جَهَنَّمُ وَبِئْسَ الْمِهَادُ (197) لَكِنِ الَّذِينَ آمَنُوا رَبَّهُمْ لَهُمْ جَنَّاتٌ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْأَنْهَارُ خَالِدِينَ فِيهَا نُوَلِّئُ مَنْ عِندَ اللَّهِ وَمَا عِندَ اللَّهِ خَيْرٌ لِلْآبِرِ (198) (۳۷)

ترجمہ: ہمیں شہروں میں اہل کفر کا چلنا پھرنا دھوکے میں نہ ڈالے! یہ بس تھوڑا سی فائدہ ہے، پھر ان کا ٹھکانا جہنم ہے اور وہ بہت ہی برا ٹھکانہ ہے۔ لیکن وہ لوگ جنہوں نے اپنے رب کی رضا و اہل زندگی گزاری، ان کے لیے جانات ہیں جن کے نیچے نہریں بہتی ہوگی، وہ ان میں ہمیشہ رہیں گے، ان کی مہمان نوازی ان کے رب کے پاس (ان کی خاطر ہے) اور جو کچھ (لذتیں و نعمتیں) ان کے رب کے پاس ہیں وہ (دنیاوی لذتوں) سے کہیں زیادہ حق شکستوں کے لیے بہتر ہیں۔

دنیا اور آخرت میں کامیابی اور زمین پر اللہ کے پیغام کے داعی و ظہیر دار اور پھر زمین پر اللہ کے دیتے ہوئے نظام کے قیام کے لئے اسلام انسانوں کا تزکیہ کر کے ان کی پوری زندگی اور اس کے جملہ پہلوؤں کو پاک و صاف کرتا ہے تاکہ ایسے موزنی و مصطفیٰ لوگ زمین پر خلافت الہی کے اہل بن سکیں۔

”اسلام انہیں پاک کرتا ہے، انہیں رفعت و بلندی بخشتا اور انہیں پاکیزگی عطا فرماتا ہے۔ وہ ان کے ظہور، تصورات اور جذبات کو پاک کرتا ہے، وہ ان کے گھروں، سامانوں، آبروؤں اور تعلقات کو پاکیزہ بناتا ہے، وہ ان کی زندگی، ان کے سانچے اور ان کی عظیموں کو پاک صاف کرتا ہے، وہ انہیں شرک، بہت پرستی اور خرافات و سالیہ سے اور ان شرکانہ تصورات و خرافات سے

زندگی میں انسان اور انسانیت کے لئے جو مذہب اور قابل شرم مراسم عبادات اور اہتمام و امور چلیتے اور روانہ پاتے ہیں، ان سب سے انہیں پاک کرتا ہے، وہ حیاتِ جاہلیت کی گندگی اور اس گندگی میں لٹ پٹت احسانات، عبادات، رسوم اور اقدار و افکار سے انہیں پاک صاف کرتا اور نجات بخشتا ہے۔“ (۳۸)

اس تزکیہ اور پاکی کے نتیجے میں مسلمان ہر ذی روح اور ہر شے کے لئے سرسبز سلامتی بلکہ سراپا سلامتی بن جاتا ہے۔

”مسلمان جب اس دعوت کو قبول کر لیتا ہے تو وہ ایک ایسی دنیا میں داخل ہو جاتا ہے جو سراسر صلح و اطمینان اور سراسر سلامتی ہے! جس میں سراسر اطمینان، اعتماد، خوشنودی و رضا اور سکون و قرار ہے! جہاں کوئی حیرانی کوئی اضطراب کوئی تحریف اور ہرجاہر، بھٹکانا پھرنا نہیں سلامتی اپوری کائنات اور ہر موجود شے کی سلامتی سلامتی، جو انسان کے باطن اور اس کے اندران میں اتر جاتی ہے! سلامتی جو زندگی اور سانچے پر سایہ لگن ہوتی ہے! سلامتی زمین میں سلامتی آسمان میں۔“ (۳۹)

اور یہ سلامتی جو فرد، معاشرہ، حکومت، عبادات، عبادات بلکہ پوری کائنات کو فیضیاب کرتی ہے اس کا منبع کہیں اور نہیں بلکہ خود اسلام ہی اس کا سرچشمہ ہے اس لئے ہر وہ فرد، معاشرہ، حکومت جو حقیقتاً اور حتمیاً اسلام کو قبول کر لے گا وہ کامل سلامتی کے زیر سایہ آتا چلا جائے گا۔

”کتنی دقیق اور کتنی سچی ہے یہ تعبیر اس دین کے لئے وہ ”اسلام“ (سلامتی) ہے، وہ سلامتی، جسے یہ دین پوری زندگی میں اذیل دیتا ہے۔ فرد کی سلامتی، جماعت کی سلامتی، عالم کی سلامتی، دل کی سلامتی، محل کی سلامتی، موصدا و جوارح کی سلامتی، گھر اور خاندان کی سلامتی، سانچے اور امت کی سلامتی۔ انسان اور انسانیت کی سلامتی، امن و سلامتی و اہل زندگی کے ساتھ، امن و سلامتی کائنات کے ساتھ، امن و سلامتی اللہ کے ساتھ، جو زندگی اور کائنات کا رب ہے، سلامتی، جسے انسانیت اس دین، اس کے طریقے کے زندگی، اس کے نظام اس کی شریعت اور اس کے سانچے کے سوا، جو اس کے عقیدے اور شریعت کی بنیادوں پر قائم ہوتا ہے، کسی اور جگہ نہیں پاسکتی اور نہ

وہی کیشز لکچرڈ لاہور پاکستان، نومبر ۱۹۸۳ء، ص ۱۳

(۱۰) سید ابوالاعلیٰ مودودی، مولانا نجیم القرآن، (جلد اول) مکتبہ تعمیر انسانیت لاہور پاکستان، چودھواں ایڈیشن،

۱۹۷۷ء، ص ۲۷۹

(۱۱) محمد کرم شاہ، لازری، بی، نیپا، القرآن، (جلد اول) نیپا، القرآن، وہی کیشز لاہور پاکستان، پانچواں ایڈیشن، رمضان المبارک ۱۴۰۳ھ، ص ۵۸۰

(۱۲) احمد یار خان، نسیمی، ملحق، نورالمرکان علی کنز اللغات انگریزی ترجمہ مولانا محمد حسین مقدم، دارالعلوم بریلوی، جنوبی انڈیا، تیسرا ایڈیشن، ۲۰۰۸ء، ص ۳۵۵

(۱۳) محمد زہد اقبال، مولانا بصر ماسٹر میں غلبہ دین کا نبوی طریقہ کار، ادارہ نشریات محمود حسن، لاہور پاکستان، جنی ۲۰۰۸ء، ص ۵۵

(۱۴) محمد قطب، جہد، جامعیت، ترجمہ، سایہ الرحمن صدیقی، الہد، وہی کیشز لاہور پاکستان، اشاعت دوم، مارچ، ۱۹۸۰ء، ص ۶۳

(۱۵) ایپنا، ص ۱۳

(۱۶) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد سوم، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۲۵

(۱۷) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد چہارم، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۲۲۶

(۱۸) القرآن، سورۃ مائدہ (۵) آیت ۱۶۱

(۱۹) محمد کرم شاہ، لازری، بی، نیپا، القرآن، (جلد اول) نیپا، القرآن، وہی کیشز لاہور پاکستان، پانچواں ایڈیشن، رمضان المبارک ۱۴۰۳ھ، ص ۲۵۵

(۲۰) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد چہارم، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۱۲۶

(۲۱) ایپنا، ص ۱۲۶

(۲۲) القرآن، سورۃ مائدہ آیت ۱۶۱

(۲۳) سید قطب، شیوہ اسلام کا روشن مستقبل، ترجمہ عبدالمجید صدیقی، الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۱۸

(۲۴) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد چہارم، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۸۶

(۲۵) ایپنا، ص ۲۸۶-۸۳

(۲۶) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد چہارم، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور پاکستان، ۱۹۹۳ء، ص ۲۰۵

(۲۷) سید قطب، شیوہ اسلام کا روشن مستقبل، ترجمہ عبدالمجید صدیقی، الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۱۹

(۲۸) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد اول، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۳ء، ص ۵۲۱

(۲۹) صدر الدین اسلامی، مولانا معرک اسلام، جامعیت، اسلامک، وہی کیشز لکچرڈ لاہور پاکستان، نومبر ۱۹۸۳ء، ص ۱۳

(۳۰) محمد قطب، جہد، جامعیت، ترجمہ، سایہ الرحمن صدیقی، الہد، وہی کیشز لاہور پاکستان، اشاعت دوم، مارچ، ۱۹۸۰ء، ص ۱۱

(۳۱) ایل اے، ایپنا، ص ۱۵

(۳۲) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد چہارم، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۲۰۵

(۳۳) محمد زہد اقبال، مولانا بصر ماسٹر میں غلبہ دین کا نبوی طریقہ کار، ادارہ نشریات محمود حسن، لاہور پاکستان، جنی ۲۰۰۸ء، ص ۵۵

(۳۴) ایپنا

(۳۵) سید قطب، شیوہ، جہد، جنرل، ترجمہ، عظیم احمد مددی، اسلامک، وہی کیشز لاہور، پاکستان، نومبر ۱۹۹۳ء، ص ۷۳۳

(۳۶) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد چہارم، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۳۱۶

(۳۷) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد چہارم، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۲۰۶

(۳۸) القرآن، سورۃ المؤمنون، ۷۰

(۳۹) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد اول، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۵۹

(۴۰) سید قطب، شیوہ تفسیر فی ۱۵۱ القرآن، جلد دوم، ترجمہ سید مدد علی الہد، وہی کیشز لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۲۰۶-۲۰۵

(۴۱) القرآن، سورۃ اہلبی، ۵

(۴۲) القرآن - سورہ طہ: ۱۲۱

(۴۳) سید قطب شہیدؒ تیسری جلد قرآن مجید، جلد دوم، مترجم سید مدظلہ العالی، الہدوی کینٹر لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۲۰۶

(۴۴) صدر الدین اعجازی، مولانا مہر کریم، ۱۹۸۰ء - جامعیت، ص ۱۵۲

(۴۵) سید قطب شہیدؒ تیسری جلد قرآن مجید، جلد دوم، مترجم سید مدظلہ العالی، الہدوی کینٹر لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۲۶۴

(۴۶) صدر الدین اعجازی، مولانا مہر کریم، ۱۹۸۰ء - جامعیت، جلد دوم، ۱۹۸۰ء، الہدوی کینٹر لاہور، پاکستان، نومبر ۱۹۸۳ء، ص ۱۶۵

(۴۷) القرآن - سورۃ آل عمران، آیت ۱۹۶

(۴۸) سید قطب شہیدؒ تیسری جلد قرآن مجید، جلد دوم، مترجم سید مدظلہ العالی، الہدوی کینٹر لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۲۶۴

(۴۹) سید قطب شہیدؒ تیسری جلد قرآن مجید، جلد اول، مترجم سید مدظلہ العالی، الہدوی کینٹر لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۵۱۲

(۵۰) سید قطب شہیدؒ تیسری جلد قرآن مجید، جلد چہارم، الہدوی کینٹر لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۱۳۳

(۵۱) سید قطب شہیدؒ تیسری جلد قرآن مجید، جلد چہارم، الہدوی کینٹر لاہور، پاکستان، ۱۹۹۰ء، ص ۱۳۵

(۵۲) سید قطب شہیدؒ، جادو منزل، مترجم غلیل احمد مادی، ۱۹۸۰ء، الہدوی کینٹر لاہور، پاکستان، نومبر ۱۹۹۳ء، ص ۱۵۳

(۵۳) سید قطب شہیدؒ، جادو منزل، مترجم غلیل احمد مادی، ۱۹۸۰ء، الہدوی کینٹر لاہور، پاکستان، نومبر ۱۹۹۳ء، ص ۱۵۳

In fact the problem is not with globalization but with how it has been tackled. And it is unfortunate that Globalization at present is not proved effective for the deprived population of the world. Similarly it is not working significantly for the natural environment and for the firmness of the global financial system. Therefore the fact is poverty has increased as incomes have reduced.

آج اکیسویں صدی کے دبانے پر انسان کا سفر ایک عالمی معاشرے کی صورت میں جاؤ تاریخ پر جاری و ساری ہے۔ عالمی معاشرہ وجود میں آ رہا ہے۔ دنیا سمٹ کر ایک بڑے سے گھر کے ضمن کی صورت اختیار کر رہی ہے جہاں مختلف رنگ، نسل، مذہب، زبان اور ثقافت کے لوگ ایک دوسرے سے کسی حد تک باہر رہ کر زندگی گزار رہے ہیں۔ یہ ایک منظر نامہ ہے جس کے خدو خال صاحبانِ علم و عقل کے اذہان میں ظاہر ہو رہے ہیں۔ اس حوالے سے نئی زمانہ کڑوا ارض کے انسان اپنی زندگی کے ہر پہلو میں تھلیل ذکر تبدیلیاں محسوس کر رہے ہیں۔ ان تبدیلیوں پر غور کرنا اور انہیں سمجھنا ضروری ہے۔ تاکہ آئندہ نسلوں کے لیے بہتر زندگی کے منصوبہ بندی کی جاسکے۔

مغرب میں علم کی نشاۃ الثانیہ اور اس کے نتیجے میں رونما ہونے والے صنعتی انقلاب نے موجودہ عالمگیریت کی راہ ہموار کی اور ٹیکنالوجی کی تیز رفتار ترقی نے انسانی زندگی کے شب و روز میں جس انداز سے تبدیلی پیدا کی ہے وہ اس سے قبل تاریخ میں نظر نہیں آتا۔ صرف سو سال کے اندر اندر زندگی کی ہر بساط پر نئے نئے مہرے نظر آنے لگے ہیں جن کی چالوں سے واقف ہوتے ہوتے بھی عمر گزر جاتی ہے۔ نظریات کی حالتوں کو تفسیر کرنے کے زعم میں انسان نے حائقور مشینیں بنائیں، مہلک ہتھیار ایجاد کیے، انصافوں پر تسلط قائم کیا اور اپنی اس طاقت کو آزمانے کے لیے پور خود کو نا تھلیل شکست ثابت کرنے کے لیے طرح طرح کے تجربے کیے۔

عالمی معاشرے کا قیام اور اس کے اثرات

سیو بانو

Abstract

The process of Globalization is on its peak. It is the requisition of wisdom to have an objective approach towards it and to give a profound consideration to the underlying principle of globalization and its effects. At the same time it is important to use our own potentials to deal with the problems generated as a result of globalization.

In this meaning, globalization persists to be portrayed as an independent historical influence, overpowering our social, political and economic structures and leaving us in debilitated as agents facing inevitable change. Likewise we are always fascinated by one of the globalizations' ostensibly elements: technology. Moreover, it is acknowledged that Globalization is a compound of technological, economic and political modernization that has radically lessen the difficulty of economic, political and cultural swap.

مائیکیریت کو درپیش مسائل میں موسموں کی تبدیلی، وبائی بیماریاں، تازہ، دہشت گردی، خوف، بھوک، غربت، تعلیم تک رسائی، اقتصادی عدم استحکام، حکومت اور بدمنوئی، ناقص غذا، ہجرت اور نقل مکانی، صفائی اور پینے کے صاف پانی کی فراہمی، تجارتی پابندیاں، سہسزی، جنگ اپنے کارخانوں میں تیار شدہ اسلحہ کو لٹکانے لگانے کے لیے بہانے سے مختلف ممالک پر تسلط، وسائل پر قبضہ اور نوآبادیاتی نظام کے بدلے ہوئے چر۔ کی شناخت کا عمل شامل ہے۔ ان تمام مسائل کو سمجھنے اور ان کے حل کا حصہ بننے کی صلاحیت کے بغیر آج کا کوئی انسان باہزت طریقے سے عزت اور دولت کے معیار بھی بدل گئے ہیں۔ آج وہی معزز ہے جو دولت مند ہے۔ علم، تقویٰ، پرہیزگاری اور اخلاق کی اقدار اپنی وقعت کھو رہی ہیں اور مادی دولت ہی عزت کا معیار ہے۔

عالمی معاشرے کے تشکیل پذیر ہونے کے ساتھ ساتھ زندگی کے ہر شعبے میں تبدیلیاں آئی ہیں۔ کڑھ ارض سم کر رہ گیا ہے اور اس کے باسی اب ایک دوسرے کے قریب آگئے ہیں۔ مشرق و مغرب کی خبریں لہو پہ لہو سب کو مل رہی ہیں۔ ذرائع ابلاغ کی حیرت انگیز طاقت کے زیر اثر آج ہم سب ایک ہی شہر کے باشندوں کی طرح ایک دوسرے کے حالات سے واقف ہیں لیکن یہ واقفیت اپنی جگہ، ہم اس عالمی معاشرے کا شہری ہونے کے ناطے طرح طرح کے مسائل کا شکار ہیں۔ معاشرتی اور سماجی رنگ تیزی سے بدل رہے ہیں۔ نلدانی نظام میں تبدیلی آ رہی ہے۔ لسانی اور نسلی مسائل بطور خاص ان لوگوں کو درپیش ہیں جو کسی بھی وجہ سے نقل مکانی کر کے دوسرے ملک چلے جاتے ہیں۔ اپنی زمین اور اپنے لوگوں سے دور اپنی تہذیب اور ثقافت سے اپنا رشتہ توڑ کر یہ لوگ اپنے مستقبل کو سنوارنے کا خواب دیکھتے ہیں۔ اپنی زبان ان کے بچوں کی زبان نہیں ہوتی اور اپنا کچھ ان کے پیچھے نہیں دور رہ جاتا ہے اور یوں اپنی پہچان کھو کر یہ ایک روبوٹ کی مانند مشقی انسان بن کر رہ جاتے ہیں۔

مذہبی اور گروہی حوالے سے بھی عالمی شہری ایک معذرت خواہانہ رویے کو اپنانے پر مجبور ہو جاتے ہیں۔ خاص طور پر الہ کے بعد مغربی ممالک میں مسلمانوں کو جس قسم کے رویوں

کا سامنا ہے وہ ان کی روزمرہ زندگی کی مشکلات میں اضافہ کرتا ہے۔ میڈیا جس قسم کا پروپیگنڈہ کرتا ہے سب اسی کا شکار ہو جاتے ہیں۔

تہذیبیں آج میں متصادم ہیں حکمرانوں کے سامنے بڑے بڑے مسائل ہیں جن کے حوالے سے ذویل المذاتی منصوبوں کو تشکیل دینا اور ان پر عمل درآمد کرنا ایک کاردار ہے۔ مائیکیریت نے ۳/۴ دہائیاں قبل اپنا چہرہ دکھانا شروع کیا لیکن آج تک انسانی آبادی کا ایک بہت بڑا حصہ اس کو سمجھنے کے قابل نہیں ہے۔ اس کے عقد و خیال مسائل کی شکل میں ہمارے گھروں کے در و دیوار پر منڈلاتے نظر آتے ہیں لیکن اس کی وجوہات، اثرات اور نتائج کو سمجھنا اتنا ہی مشکل ہے جتنا اس سے نبرد آزما ہونا۔ اس سے قبل کہ اس دنیا کا ہر انسان خود کو عالمی معاشرے کے ضمن میں یا دتھا پائے، اس بات کی ضرورت ہے کہ اس کو سمجھنے کی کوشش کی جائے۔ جان آرٹ شاملے اس حوالے سے لکھتے ہیں:

Globalisation has had multi-faceted causal dynamics with the principal spurs having come from rationalist knowledge, capitalist production, various technological innovations and certain regulatory measures.

but

Globalisation has prompted important changes to certain attributes of capital, the state, the nation, the modern rationality.^(۱)

ترجمہ: مائیکیریت کے متعدد پہلو ہیں جن میں سے سب سے زیادہ اہم وجوہات عقلی علم سرمایہ دارانہ پیداوار، مختلف تکنیکی ایجادات اور کچھ قوانین ہیں۔ لیکن مائیکیریت نے سرمایہ داری، ریاست، قوم اور عقلی علم میں اہم تبدیلیاں کی ہیں۔ اس ضمن میں جوزف ای اسٹنگور لکھتے ہیں:

What is the phenomenon of Globalisation that has been subject at the same time to such vilification and such praise? Fundamentally it is the closer integration of the countries and people of the world which has been brought about by the enormous reduction of costs of transportation and communication and the breaking down of artificial