

◎ زندان سے تخت شاہی تک، عبدالعزیزم معلم ندوی۔ ناشر: مسجد امام حسن البنا شہید، مکتبہ علی العلمیہ، مدینہ کالونی بھٹکل۔ صفحات: ۵۶۔ قیمت: ۴۰ روپے (بھارتی)۔ [یہ مختصر مگر سادہ انداز و اسلوب لیے ہوئے حضرت یوسف کے مکمل واقعہ پر مشتمل قرآنی تصدیق ہے۔ جس میں حضرت یوسفؑ کی پاکیزہ زندگی کا خوب صورت نقشہ پیش کیا گیا ہے۔ اچھوتے انداز میں حضرت یوسفؑ کی زندگی بطور مونہہ پیش کر کے تو جوان نسل کو غور و فکر کی دعوت دی گئی ہے کہ آج کے دور میں جب رہائی، ناشائستگی، بد تہذیب اور عربی و فاشی اپنے لاڈنگ کے ساتھ حملہ آور ہے، بچاؤ کیسے ممکن ہے۔]

◎ قومیں کیوں ہلاک ہوتی ہیں؟، مولانا سید جلال الدین عمری۔ ناشر: اسلامک ریسرچ اکیڈمی، ڈی-۳۹، بلاک ۵، فیڈرل بنی امیریا، کراچی۔ فون: ۰۲۱-۳۲۳۳۹۸۲۰۔ صفحات: ۱۶۔ قیمت: درج نہیں۔ [قرآن مجید کی روشنی میں قوموں کے زوال کے اصول، مثلاً: تکمیر اور خودسری کی روشن، فساد فی الارض، ظلم و عدوان، فتن و فجور اور گناہوں کے ارتکاب کا تذکرہ ہے۔ مادی ترقی اور اقوام عالم پر بالادی کے باوجود عقیدے اور فکر کا بگاڑ اور اخلاقی احتخطاں بالآخر زوال کا سبب بتاہے۔ ان اصولوں کی روشنی میں اقوام کا تجربہ بھی کیا گیا ہے۔]

◎ آپ کے لیے کون سا منصوبہ مناسب ہے؟، محمد صالح المجدد، ترجمہ: عبدالغفور مدینی۔ ناشر: منشورات، منصورہ، لاہور۔ فون: ۰۲۲-۳۵۲۵۲۲۱۱۔ صفحات: ۲۸۔ قیمت: ۲۰ روپے۔ [کتابچے میں یامقدہ زندگی گزارنے کے لیے مختلف منصوبوں، خداداد خواہید صلاحیتوں کی دریافت، منصوبوں کی کامیابی کے ضابطے اور ناکامی کے اسباب، نیز بعض کامیاب منصوبوں کا بطور مثال تذکرہ کیا گیا ہے۔ سلف صالحین اور نامور شخصیات کے واقعات یامقدہ زندگی کے لیے رہنمائی کا ذریعہ ہیں۔ عالم عرب سے اپنے موضوع پر مفید ترجمہ سامنے آیا ہے۔]

ماہنامہ عالمی ترجمان القرآن کے پیغام کی اشاعت میں حصہ لیجیے

ایجننسی لیجیئر اور اپنے اعزہ و احباب میں، اہل محلہ اور رفقاء دفاتر میں

بازار کے دکان واروں میں، کالجوں، اسکلوں اور مدارس میں فروخت کیجیے

◆ 5 سے زائد پرچوں پر 25 فیصد ◆ 25 سے زائد پرچوں پر 33 فیصد

مینیجر ماہنامہ عالمی ترجمان القرآن، ۳۳- زینب پارک، نہ متصورہ، لاہور۔ ۹۰-۵۳۷۹۱۶۔ فون: ۰۳۲-۳۵۲۷۴۰۰

اہم گوارش: اس رسائل میں اشتہار دینے والے اواروں یا افراد سے معاملات کی کوئی ذمہ داری ماہنامہ عالمی ترجمان القرآن کی انتظامیہ کی نہیں ہے۔ قارئین اپنی ذمہ داری پر معاملات کریں۔ (ادارہ)